

มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
MAHACHULALONGKORNRAJAVITHAYALAYA
UNIVERSITY

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา
บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
และสร้างพุทธนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”



คำนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกประเทศ รวมไปถึง สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลให้รูปแบบการทำงานของทุกภาคส่วนเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เป็นกรอบ และทิศทางในการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความต่อเนื่องจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๔ / ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ประชุมเชิงปฏิบัติการในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๓ ครั้ง เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการ และร่วมกันพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์ เพื่อให้กระบวนการติดตาม ประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ มีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นั้น เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ทุกระดับ ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมกันดำเนินการ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงเปลี่ยนผ่าน ภายหลังจากสถานการณ์ของโรคอุบัติใหม่ ซึ่งจะใช้เป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้ร่วมกันกำหนดว่า “มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาที่สร้างพุทธ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๗ เป้าประสงค์ ๓๒ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ขอขอบคุณ และอนุโมทนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระธรรมวัชรบัณฑิต

อธิการบดี

คำปรารภ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้เกิดขึ้นได้ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาคมชาว มจร ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง โดยคณะทำงานที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ได้ออกไปช่วยกันระดมความคิดเห็น จากประชาคมชาว มจร โชนภาคเหนือ ณ วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติฯ เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔, โชนภาคกลาง ภาคใต้ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ โชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วิทยาเขตขอนแก่น เมื่อวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔ ต่อมาคณะทำงาน ได้ประชุมวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการระดมความคิดเห็นดังกล่าว เพื่อร่วมกันยกร่างพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แล้วนำเสนอผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการอำนวยการฯ และเสนอผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ สุดท้ายได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและอนุมัติตามลำดับ โดยสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมติอนุมัติใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฉบับนี้

สภามหาวิทยาลัยได้ให้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” ภายใต้วิสัยทัศน์นี้ ยังได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ นั่นคือ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ วิจัยและพัฒนา ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม นอกจากนี้ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ ยังได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สอดรับกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษา กฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีพันธกิจตรงกับกลุ่มที่ ๔ คือ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา

๕ ปี ต่อจากนี้ไป (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทุกวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ และหน่วยวิทยบริการ ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จะได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับนี้ไปปรับให้เป็นแผนพัฒนาส่วนงานนั้น ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้บรรลุเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์

ในนามของคณะผู้จัดทำพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มทุกท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนในการดำเนินการให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระเมธีธรรมาจารย์ รศ.ดร.

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ประธานกรรมการดำเนินการจัดทำแผนฯ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
คำปรารภ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	
ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ	๑
- หลักการและเหตุผลในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	๒
- ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	๔
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๖
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลส่วนงาน	๘
- หลักสูตรและบริการ	๙
- สถิตินิสิต	๑๐
- สารสนเทศบุคลากร	๑๐
- งบประมาณ	๑๐
- โครงสร้างองค์กร	๑๑
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)	๑๕
- บริบทเชิงกลยุทธ์	๑๖
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๑๙
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
- ปรัชญา	๒๐
- ปณิธาน	๒๐
- ค่านิยมองค์กร	๒๐
- วิสัยทัศน์	๒๐
- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	๒๐
- พันธกิจ	๒๐
- ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ ๑๓	๒๓

เรื่อง	หน้า
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม	๒๕
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัย และสร้างพุทธนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒๘
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม ให้เกิดสันติสุข	๓๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๓
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	๓๔
- รายละเอียด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์	๓๖
ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	๕๒
- แนวคิดการบริหารจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม	๕๓
- รายละเอียดอาคาร สถานที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๕๕
- แนวทางการบริหารจัดการอาคารสถานที่	๖๔
ส่วนที่ ๕ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๖๕
- วงจร PDCA และการปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	๖๖
- ขอบเขต และช่องทางการติดตามประเมินผล	๖๘
- วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓	๖๘
ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก	๗๑
- SWOT Analysis	๗๒
- ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน TFE Matrix	๗๓
- ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก EFE Matrix	๗๔
- นิยามศัพท์	๗๖
- ตาราง TOWN Matrix	๘๐
- แผนที่ยุทธศาสตร์	๘๑
- โครงสร้างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	๘๒
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ	๘๓

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสร้างพุทธนวัตกรรมในการพัฒนาจิตใจ และสังคม อันเป็นผลที่ได้มาจากระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ โดยได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ในการกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ตามนโยบายของผู้บริหาร และกำหนดยุทธศาสตร์ ภายใต้พันธกิจและกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษา สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ ๔ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา โดยยังคงเป็นไปตามปรัชญา ปณิธาน ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับนี้ เริ่มจากการประชุมคณะทำงานยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีผู้แทนจากส่วนงานในภูมิภาคต่างๆของมหาวิทยาลัย มาวางแผนการทำงาน โดยได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผน ๑๒ และยกร่างแผน ๑๓ จำนวน ๓ ครั้งตามภูมิภาคต่างๆ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่วนงานภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔. โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๘ ส่วนงาน ได้แก่ วิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตแพร่ วิทยาเขตพะเยา วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย วิทยาลัยสงฆ์ลำปาง วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติ วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง

ครั้งที่ ๒ ส่วนงาน ส่วนกลาง ภาคกลาง ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม - วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๖ ส่วนงาน ได้แก่ มจร วังน้อย วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส วิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาเขตนครสวรรค์ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ วิทยาลัยสงฆ์ระยอง วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรีศรีไพบูลย์ วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี

ครั้งที่ ๓ ส่วนงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วิทยาเขตขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๒ ส่วนงาน ได้แก่ วิทยาเขตหนองคาย วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาเขตอุบลราชธานี วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาลัยสงฆ์เลย วิทยาลัยสงฆ์นครพนม วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์ วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ วิทยาลัยร้อยเอ็ด และวิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม

หลังจากนั้นคณะทำงานประชุมเพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ จำนวนทั้งสิ้น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๖ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา บูรณาการในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ ๔ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาชาติที่ให้การศึกษาคือเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเป็นสุข ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๑๖ ตัวชี้วัด ๑๑ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ และพุทธนวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม ประเทศชาติ โดยใช้หลักพุทธศาสนา ตามเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด ๖ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน วัด ชุมชนท้องถิ่น และสังคมสันติสุข โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในสังคมเพื่อบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และปรัชญาในพื้นที่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุขภายใต้บริบทและความเข้มแข็งของแต่ละพื้นที่ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๓ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และสืบสานเจตนารมณ์รวมไปถึง พัฒนา ศิลปะวัฒนธรรม ของไทยให้แพร่หลาย เป็นที่รู้จัก แก่สังคม ชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อให้เป็นต้นแบบขององค์กรวิถีพุทธที่นำหลักพระพุทธศาสนามาบูรณาการกับ การบริหารจัดการสมัยใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๗ ตัวชี้วัด ๗ กลยุทธ์

สำหรับการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ (Implement) จะเน้นการให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ความพร้อมของส่วนงานในการดำเนินการ โดยจะมีการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและดำเนินการแปลงแผนพัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติการของทุกส่วนงานในสังกัด ทั้งในระดับวิทยาเขตและวิทยาลัย สู่การดำเนินงานที่มีทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยต้องสามารถ *ตอบสนองต่อสังคม ชี้นำสังคม และเตือนสติสังคม*

ส่วนที่ ๑

ส่วนนำ

ส่วนที่ ๑

ส่วนนำ

๑. หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีส่วนงานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค ทั่วประเทศและในต่างประเทศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจึงได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๔ /๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดำเนินการยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นทิศทางในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ที่มีการระดมความคิดเห็น (Brain storming) และ การวินิจฉัย (Diagnose) ซึ่งครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จะเป็นปีสิ้นสุดการใช้แผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มี บทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพของสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่ได้ยกร่างขึ้นนั้น มีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ นี้ เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีเป้าหมายตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ ๔ ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา ซึ่งมีพันธกิจหลัก คือ (๑) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญาและคุณธรรมด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสมผสานหลักศาสนากับหลักวิชา (๒) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างหลักการวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับหลักวิชาการของประเทศตะวันตก (๓) นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่างๆมาชี้นำสังคม นอกจากนั้นกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ ๑) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุนสินค้าบริการและแรงงานอย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) ๒) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ๓) กระแส Rurbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมรวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรม

แบบเดิม ๔) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น ทำให้มีทั้งข้อดี ข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้นและอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น ๕) กระแส Communication ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหาหรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น และ ๖) New Normal ชีวิตวิถีใหม่ที่ทำให้เกิดการใช้ชีวิตผ่านระบบการสื่อสารออนไลน์เป็นหลัก

นอกจากนั้นแล้ว แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาท่ามกลางภาวะวิกฤตและความไม่แน่นอนเพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ภาคส่วนต่างๆสามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นได้ ขณะเดียวกันยังมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้น ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ ที่ส่งผลกระทบเชื่อมโยงถึงกันให้ได้มากที่สุด จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) โดยการพัฒนาประเทศภายใต้แนวคิด Resilience มีมิติที่ต้องให้ความสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่

การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤตให้ประเทศยังคงยืนหยัด และต้านทานความยากลำบาก รวมถึงสามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็วเมื่อภาวะวิกฤตผ่านพ้นไป ซึ่งการสร้างความสามารถของประเทศในการพร้อมรับนั้น ต้องพิจารณาให้ความสำคัญกับการลดความเปราะบาง ผ่านการลดจุดอ่อนและขจัดข้อจำกัดเดิมที่ประเทศเผชิญ พร้อมกับการเยียวยาช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่ศักยภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทางการพัฒนารูปแบบและแนวทางที่ดำเนินการอยู่ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และบริบทการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ และพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อแสวงหาแนวทางในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐาน เช่น กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และสถาบันทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองการปกครอง ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพโดยรวมของประเทศเพื่อพลิกวิกฤตจากแรงกดดันทั้งภายนอก และภายในให้เป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาประเทศสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพทั่วถึงเป็นธรรมและยั่งยืนต่อไป

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในฐานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีพันธกิจ ๔ ประการ ได้แก่ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ มีเป้าหมายในการดำเนินการ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

ประเด็นแรกคือการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ ให้เป็นไปตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ ๔ และสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมไปถึงสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของคนทั่วโลก และประเด็นที่สองคือ การบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาเครือข่ายการทำงานโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคสังคม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ และนำไปสู่การสร้างและพัฒนาร่วมกัน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จะส่งผลให้ระบบงบประมาณที่หลากหลาย นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบริหารการศึกษาให้มีศักยภาพ และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยจะดำเนินการตามการบริหารแบบสมดุล (BSC) ที่มีวัตถุประสงค์ในมิติ ประสิทธิภาพ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และกำหนดค่าเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการข้อมูลในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ยกย่องความสามารถของมหาวิทยาลัยให้สามารถบริหารจัดการได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

บริบทการพัฒนาในระดับนานาชาติ

องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้ระบุประเด็นของโลก (Global Issues) ที่มีความสำคัญภารกิจหลักในการสร้างสันติภาพของโลก การปกป้องสิทธิมนุษยชน การสร้างกระบวนการยุติธรรมระดับนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไว้ ๒๒ ประการ ซึ่งประเด็นและความท้าทายเหล่านี้ ส่วนใหญ่ได้ถูกกำหนดไว้ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ได้รับการนำเสนอในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๐ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘ ภายใต้วาระการพัฒนา ๒๐๓๐ (Agenda ๒๐๓๐) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาร่วมกันของประเทศสมาชิก หลังจากที่เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals : MDGs) ที่สิ้นสุดลง โดย MDGs ๘ ข้อนั้น เน้นการพัฒนาขั้นพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ในส่วน SDGs ๑๗ ข้อนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้มุ่งในเป้าหมาย ๓ ข้อ ได้แก่ **เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียม** **เป้าหมายที่ ๑๐ การลดความเหลื่อมล้ำ** และ **เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก** โดยเป้าหมาย ๓ ข้อที่ได้กล่าวถึงนั้น สอดคล้องและตรงตามการดำเนินงานตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยอย่างแท้จริง

๒. ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ถูกจัดทำขึ้นโดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ มีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ซึ่งเป็นการจัดทำแบบ Top – Down และ Bottom – Up บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีขั้นตอนการทำงาน ดังนี้

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กองแผนงานร่วมกับกองกิจการวิทยาเขต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เตรียมพร้อมขับเคลื่อน มจร สู่แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฯ ระยะที่ ๑๓ โดยได้จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ ตามคำสั่งที่ ๔ /๒๕๖๔ ลงนามโดย พระเทพวัชรบัณฑิต,ศ.ดร. อธิการบดี จากคำสั่งดังกล่าว ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะทำงาน มีอำนาจหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๒ และยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ เพื่อนำเสนอร่างฯ ต่อสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

๒.๒ จัดระดมความคิดเห็น

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นแก่ส่วนงานของมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาคทุกส่วนงาน โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ ๑ ส่วนงานภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔. โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๘ ส่วนงาน ได้แก่ วิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตแพร่ วิทยาเขตพะเยา วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย วิทยาลัยสงฆ์ลำปาง วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติ วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง

ครั้งที่ ๒ ส่วนงาน ส่วนกลาง ภาคกลาง ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม - วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๖ ส่วนงาน ได้แก่ มจร วังน้อย วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส วิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาเขตนครสวรรค์ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุพรรณภูมิ วิทยาลัยสงฆ์ระยอง วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรีศรีโพธิ์บุปผ์ วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี

ครั้งที่ ๓ ส่วนงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีส่วนงานที่เข้าร่วมจำนวน ๑๒ ส่วนงาน ได้แก่ วิทยาเขตหนองคาย วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาเขตอุบลราชธานี วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาลัยสงฆ์เลย วิทยาลัยสงฆ์นครพนม วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์ วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ วิทยาลัยร้อยเอ็ด และวิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม

๒.๓ ประชุมคณะทำงานยกร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ข้อเสนอแนะ จำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับทุกส่วนงาน ทั้ง ๓ ครั้ง

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยการวิเคราะห์และจัดทำ SWOT Matrix และการจัดหมวดหมู่ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้จากการนำเสนอจากแต่ละภูมิภาค

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ ประชุมเพื่อจัดทำ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ที่ได้รับ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ร่วมกัน

๒.๔ นำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงานฯ ได้สรุปและนำเสนอประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ได้ที่ประชุมร่วมกันจากคณะทำงานฯ เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ข้อเสนอแนะ

๒.๕ จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยนำข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิในประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ มาปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วจัดทำร่าง แผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอในลักษณะรูปเล่มที่มีรายละเอียด

๒.๖ นำเสนอคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และผู้บริหาร ระดับสูงทุกส่วนงาน เพื่อพิจารณา โดยจัดส่งเป็น รูปเล่มที่มีรายละเอียด เพื่อขอรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๒.๗ ประชาพิจารณ์ (ร่าง)แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยทำประชา พิจารณ์ ผ่านระบบออนไลน์ โดยแบ่งเป็นภูมิภาค ดังนี้

- | | | |
|-------------------------|------------|------------------------------|
| - วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ | ครั้งที่ ๑ | ส่วนงานภาคใต้ |
| - วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ | ครั้งที่ ๒ | ส่วนงานภาคเหนือ |
| - วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ | ครั้งที่ ๓ | ส่วนงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| - วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ | ครั้งที่ ๔ | ส่วนงาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก |

๒.๘ ปรับแก้ไข (ร่าง) แผนพัฒนา ฯ จากเวทีประชาพิจารณ์ ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย

๒.๙ นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๕ ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

๒.๑๐ แปลงแผนสู่การปฏิบัติ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ แผนปฏิบัติการ และจัดทำคู่มือตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การบริหารและการปฏิบัติงานของทุกส่วนงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดถือปรัชญา ปณิธาน เป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีเป้าหมาย มุ่งมั่นให้วิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาที่ได้ร่วมกันจัดทำขึ้น ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๒. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ สามารถนำไปใช้ในการแปลงแผนลงสู่การปฏิบัติ และมีแนวทางการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. สามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการ ตามพันธกิจ ประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลส่วนงาน

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลส่วนงาน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งคณะสงฆ์ไทยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงสถาปนาขึ้น ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุ สามเณรและคฤหัสถ์ โดยพระราชทานนามว่า มหาธาตุวิทยาลัย เมื่อปีพุทธศักราช ๒๔๓๐ และได้เปิดดำเนินการศึกษาเมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๔๓๐

ต่อมาได้ทรงเปลี่ยนจาก **มหาธาตุวิทยาลัย** เป็น **มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์** เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน พุทธศักราช ๒๔๓๙ แต่ยังคงจัดการศึกษาเฉพาะปริยัติธรรมแผนกบาลีเท่านั้น ยังมีได้ดำเนินการศึกษาในรูปแบบอุดมศึกษาหรือรูปแบบมหาวิทยาลัย ตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ ๙ มกราคม พุทธศักราช ๒๔๙๐ พระพินิตธรรม (ช้อย ฐานตตมมหาเถร) อธิบดีสงฆ์วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ พร้อมทั้งพระเถรานุเถระฝ่ายมหานิกาย จำนวน ๕๗ รูปได้ประชุมพร้อมกันที่ตำหนักสมเด็จพระวัดมหาธาตุ ปรีกษาหาหรือได้ข้อยุติที่จะเปิดการศึกษาในรูปแบบมหาวิทยาลัย เปิดรับผู้สนใจวิชาพระพุทธานุสาพระปริยัติสัทธรรมชั้นสูง ภาษาต่างประเทศและวิทยาการบางอย่างอันเป็นอุปกรณ์แก่การค้นคว้าหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา

พุทธศักราช ๒๔๙๐ ประกาศใช้ระเบียบมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เปิดรับพระภิกษุสามเณรผู้สอบได้ตั้งแต่เปรียญธรรม ๔ ประโยคขึ้นไปเข้าศึกษา พระภิกษุสามเณรที่เข้าศึกษารุ่นแรกนี้มีจำนวน ๑๕๖ รูป เปิดการศึกษาเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๔๙๐ โดยจัดให้เรียนวิชาพื้นฐาน เรียกว่า การศึกษาระดับชั้นอบรมพื้นฐานความรู้จนถึงขั้นเตรียมอุดมศึกษาเป็นเวลา ๔ ปี ตั้งแต่พุทธศักราช ๒๔๙๐-๒๔๙๔ **จากนั้นจึงให้เรียนต่อระดับปริญญาตรีในคณะพุทธศาสตร์ ซึ่งเปิดเป็นคณะแรก** รับพระภิกษุสามเณรที่จบชั้นเตรียมอุดมศึกษานี้และเป็นผู้สอบได้ตั้งแต่เปรียญธรรม ๕ ประโยคขึ้นไป จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าศึกษาปีแรกในคณะพุทธศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๔๙๔ จำนวน ๑๖ รูป สำเร็จการศึกษาในปี ๒๔๙๘ เป็นพุทธศาสตรบัณฑิตรุ่นแรกจำนวน ๖ รูป

พุทธศักราช ๒๕๑๒ มหาเถรสมาคมได้ออกคำสั่งเรื่อง การศึกษาของมหาวิทยาลัยสงฆ์ พ.ศ.๒๕๑๒ จำนวน ๑๒ ข้อ สาระสำคัญของข้อ ๓ ระบุส่วนที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยไว้ว่า **“ให้การศึกษาของมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ซึ่งดำเนินการอยู่แล้ว เป็นการศึกษาของคณะสงฆ์”**

พุทธศักราช ๒๕๒๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช องค์เอกอัครศาสนูปถัมภก โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติ กำหนดวิถียุทธฐานะผู้สำเร็จวิชาการทางพระพุทธศาสนา พ.ศ.๒๕๒๗ โดยมาตรา ๔ (๓) กำหนดไว้ว่า **“ให้ผู้สำเร็จวิชาการพระพุทธศาสนา**

ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีวิทยฐานะชั้นปริญญาตรี” เรียกว่า “พุทธศาสตรบัณฑิต” ใช้อักษรย่อว่า “พร.บ.”

พุทธศักราช ๒๕๓๐ สภามหาวิทยาลัยประกาศใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการบริหาร ๒๕๓๐

พุทธศักราช ๒๕๔๐ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้มีสถานะภาพเป็นนิติบุคคล และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๔ ตอนที่ ๕๑ ก ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๔๐

๒.๑ หลักสูตรและบริการ

ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน ในคณะ วิทยาเขต วิทยาลัย โครงการขยายห้องเรียนและหน่วยวิทยบริการ รวม ๑๔๗ สาขาวิชา แยกเป็น ๔ ระดับ คือ (๑) ปริญญาตรี ๖๓ สาขาวิชา (๒) ประกาศนียบัตรบัณฑิต ๑ สาขาวิชา (๓) ปริญญาโท ๕๙ สาขาวิชา และ (๔) ปริญญาเอก ๒๔ สาขาวิชา

บริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย

การบริการที่สำคัญ	แนวทางและวิธีการให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จตามพันธกิจ
การวิจัย	วางแผนการวิจัยที่สอดคล้องกับแผน/นโยบายของมหาวิทยาลัย ในระดับต่างๆภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการวิจัยได้แก่ - สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ - คณะ/สำนัก - หน่วยวิจัย	สนับสนุนให้มีการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์เน้นการสร้างพหุวัฒนธรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมการสร้างองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยใช้หลักธรรม
การบริการวิชาการ	ดำเนินการทั้งในระดับสถาบันคณะสำนักและหลักสูตรโดยการถ่ายทอดความรู้ผ่าน ๑. การบรรยายพิเศษ ๒. กิจกรรม/โครงการ ๓. หลักสูตรระยะสั้น	เน้นการจัดโครงการกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้การบรรยายพิเศษในประเด็นที่สังคมสนใจการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนตามความต้องการของชุมชน

การบริการที่สำคัญ	แนวทางและวิธีการให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จตามพันธกิจ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ดำเนินการทั้งในระดับสถาบัน คณะสำนักและหลักสูตรโดยการถ่ายทอดความรู้ผ่าน ๑. การบรรยายพิเศษ ๒. กิจกรรม/โครงการ ๓. หลักสูตรระยะสั้น	เน้นการจัดโครงการกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้การบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ท้องถิ่นเพื่อส่งต่อความรู้และรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
การบริการวิชาชีพ	ดำเนินการในระดับคณะและหลักสูตรโดยการถ่ายทอดความรู้ผ่าน ๑. การบรรยายพิเศษ ๒. กิจกรรม/โครงการ หมายเหตุ : หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	เป็นการจัดกิจกรรม โครงการที่เสริมทักษะด้านวิชาชีพแก่หลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพดูแล ได้แก่ หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตร นิติศาสตรบัณฑิต โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายมีคุณลักษณะตามที่ องค์กรวิชาชีพรับรอง

๒.๒ สถิตินิสิต

ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ มีนิสิตจำนวน ๒๐,๓๖๑ รูป/คน จำแนกเป็น ปริญญาตรี ๑๕,๑๕๑ รูป/คน ปริญญาโท ๓,๓๙๑ รูป/คน ปริญญาเอก ๑,๘๑๙ รูป/คน

๒.๓ สารสนเทศบุคลากร

๑) จำนวนอาจารย์ประจำและอัตราจ้าง

ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ มีอาจารย์ทั้งหมด ๑,๒๙๓ รูป/คน จำแนกเป็นปริญญาโท ๔๙๔ รูป/คน ปริญญาเอก ๓๓๗ รูป/คน และมีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๔๖๒. รูป/คน จำแนกเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ๓๔๖ รูป/คน รองศาสตราจารย์ ๑๐๙ รูป/คน และศาสตราจารย์ ๗ รูป/คน

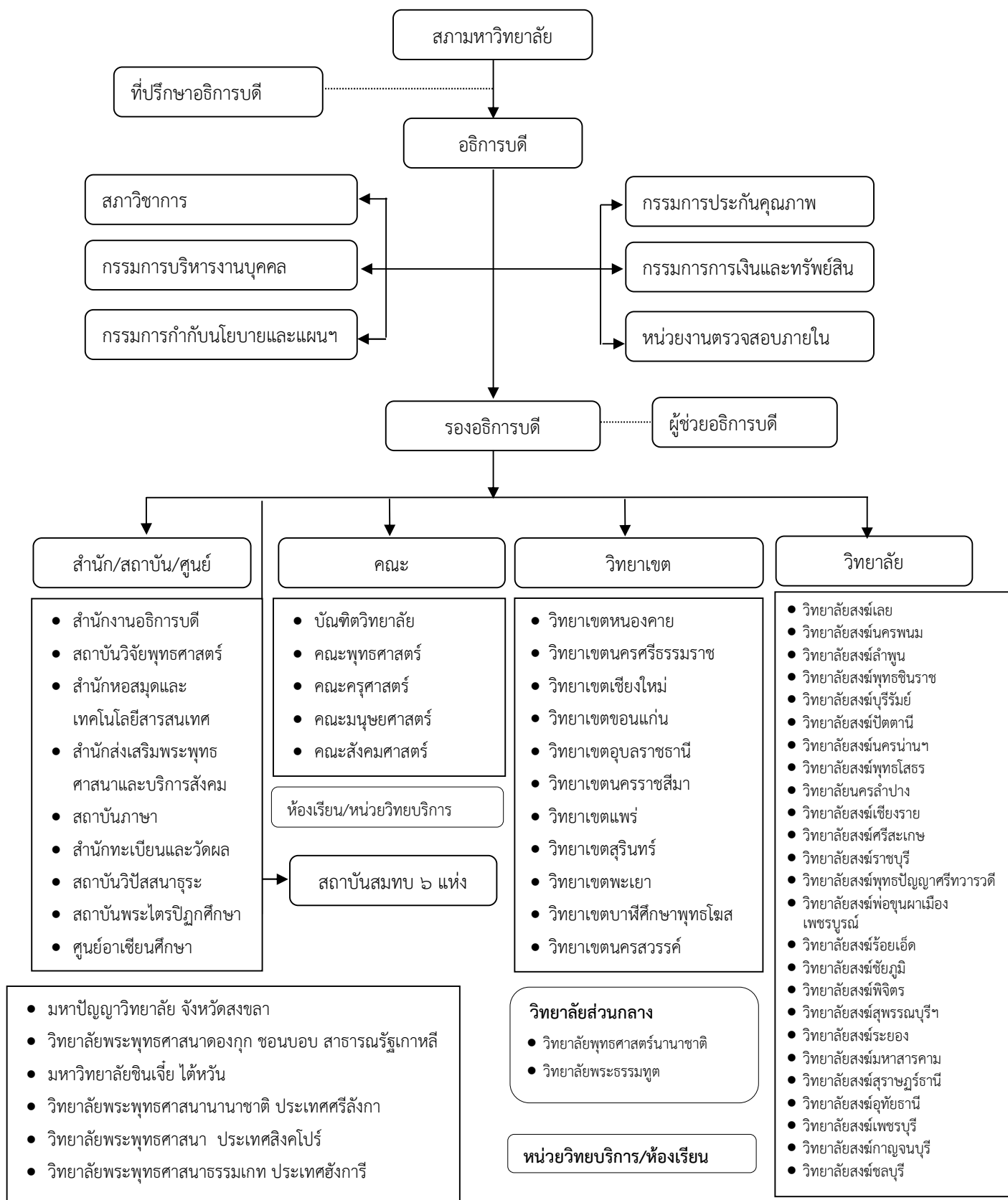
๒) จำนวนบุคลากร

ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ มีเจ้าหน้าที่จำนวนทั้งสิ้น ๙๙๙ รูป/คน จำแนกเป็น ปริญญาตรี ๗๐๖ รูป/คน ปริญญาโท ๒๗๘ รูป /คน และ ปริญญาเอก ๑๕ รูป /คน

๓) งบประมาณ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัย มิ่งบประมาณจากรัฐ ๑,๖๖๔,๓๒๒,๒๐๐ บาท เงินรายได้ จำนวน ๑,๐๖๑,๙๘๔,๘๗๐ บาท

๒.๔ โครงสร้างองค์กร



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

๒.๔.๑ รายชื่อกรรมการสภามหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อ - ฉายา - นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	พระพรหมวชิราธิปัตย์ (พีร์ สุชาโต)	นายกสภามหาวิทยาลัย
๒	สมเด็จพระพุฒาจารย์ (สนิท ชวนปญโญ)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓	พระพรหมโมลี (สุชาติ ธรรมรตโน)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔	พระพรหมวชิรปัญญาจารย์ (ทองดี สุรเตโช)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕	พระธรรมวัชรบัณฑิต,ศ.ดร. (สมจินต์ สมมาปญโญ)	อธิการบดี
๖	พระเทพพรเมธี,รศ.ดร. (ประสิทธิ์ พรหมรังสี)	กรรมการจากผู้บริหาร
๗	พระสุวรรณหเมธาภรณ์,ผศ. (ขุนทอง สุวณณเมโธ)	กรรมการจากผู้บริหาร
๘	พระเมธีธรรมาจารย์,รศ.ดร. (ประสาร จันทสาโร)	กรรมการจากผู้บริหาร
๙	พระโสภณวชิราภรณ์ ดร. (ไสว โชติโก)	กรรมการจากผู้บริหาร
๑๐	พระครูปริยัติกิตติธำรง,รศ.ดร.(ทองขาว กิตติธโร)	กรรมการจากผู้บริหาร
๑๑	พระราชปริยัติ,รศ.ดร. (ณชิกรณ อรินทโม)	กรรมการจากผู้บริหาร
๑๒	พระโสภณพัฒนบัณฑิต,รศ.ดร. (สุกัญญา อรุโณ)	กรรมการจากผู้บริหาร
๑๓	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๔	เลขาธิการคณะกรรมการอุดมศึกษา	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๕	ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๖	เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๗	ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๘	เลขาธิการสภาการศึกษา	กรรมการโดยตำแหน่ง
๑๙	ศ.พิเศษ จำนงค์ ทองประเสริฐ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๐	นายพิศิษฐ์ ลีลาวชิโรภาส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑	ศ.ดร.วัชระ งามจิตฺตเจริญ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

๒.๔.๒ รายชื่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ส่วนกลาง

ที่	ชื่อ - ฉายา - นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	พระธรรมวัชรบัณฑิต,ศ.ดร. (สมจินต์ สมมาปญโญ)	อธิการบดี
๒	พระเทพปวรเมธี,รศ.ดร. (ประสิทธิ์ พรหมรสี)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๓	พระสุวรรณหเมธาภรณ์,ผศ. (ขุนทอง สุวณณเมโธ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๔	พระเมธีธรรมาจารย์,รศ.ดร. (ประสาร จันทสาโร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
๕	พระเทพเวที,รศ.ดร. (พล อากาศโร)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต
๖	พระโสภณวชิราภรณ์ ดร. (ไสว โชติโก)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ
๗	พระครูโสภณพุทธิศาสตร์,ผศ.ดร.(เขียว ชิตินทรีย์)	รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
๘	รศ.ดร.สุรพล สุษะพรหม	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป
๙	พระมหาสมบุญ ณ วุฑฒิโก,รศ.ดร.	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๑๐	พระเทพวัชรจารย์,รศ.ดร. (เทียบ สิริญาโณ)	คณบดีคณะพุทธศาสตร์
๑๑	พระราชสุตาทภรณ์,รศ.ดร.(ประศักดิ์ อคคปญโญ)	คณบดีคณะครุศาสตร์
๑๒	พระศรีสิทธิมนี ผศ.ดร. (เฉลิมชัย ชยเมธี)	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
๑๓	พระครูปริยัติกิตติธำรง,รศ.ดร.(ทองขาว กิตติธโร)	คณบดีคณะสังคมศาสตร์
๑๔	พระมหาไพรัช ธมฺมทิโป,ผศ.ดร.	รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๑๕	พระสุธีรัตนบัณฑิต,รศ.ดร. (สุทิพย์ อากาศโร)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
๑๖	พระธรรมวชิรมณี วิ. รศ.ดร. (บุญชิต ญาณวโร)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสันติศึกษา
๑๗	พระสุธีวัชรบัณฑิต,รศ.ดร. (ไขว้ ทสสนิโย)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๑๘	พระมหาชำนาญ มหาชาโน ดร.	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๙	พระครูศรีสิทธิบัณฑิต,ดร.	ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและวัดผล
๒๐	พระครูปลัดปัญญาวัฒน์ ศ.ดร. (हररा ธรรมหาโส)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ
๒๑	พระครูวินัยธรรมุทธร ถาวรธมโม,ผศ.ดร.	รักษาการผู้อำนวยการวิทยาลัยธรรมทูต
๒๒	พระศรีวัชเมธี (ชนะ ธรรมธโช)	ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา
๒๓	พระมหาสุรศักดิ์ ปจฺจนตเสโน,ผศ.ดร.	ผู้อำนวยการสถาบันภาษา
๒๔	พระศรีศาสนบัณฑิต ผศ.	รักษาการผู้อำนวยการสถาบันพระไตรปิฎกศึกษา

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ส่วนภูมิภาค

ที่	ชื่อ - ฉายา - นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	พระศรีญาณวงศ์,ดร. (นิมิตย์ ปณฺทิตเสวี)	รองอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย
๒	พระเทพปัญญาสุธี (พร้อม โกวิท)	รองอธิการบดีวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๓	พระวิมลมุนี (นนทพันธ์ ปภสฺสโร)	รองอธิการบดีวิทยาเขตเชียงใหม่
๔	พระโสภณพัฒนบัณฑิต,รศ.ดร. (สุกัญญา อรุโณ)	รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น
๕	พระเทพสีมาภรณ์ (วันชัย กนฺตจารี)	รองอธิการบดีวิทยาเขตนครราชสีมา
๖	พระครูกิตติคุณภาส,ดร.(จินดา สปปญโญ)	รองอธิการบดีวิทยาเขตอุบลราชธานี
๗	พระราชเขมากร,ผศ.ดร. (ประยุทธ์ ภูริทตฺโต)	รองอธิการบดีวิทยาเขตแพร่
๘	พระพรหมวชิรโมลี ดร. (ทองอยู่ ญาณวิสุทฺโธ)	รองอธิการบดีวิทยาเขตสุรินทร์
๙	พระราชปรียัติ, รศ. ดร. (ณชิกรณ อรินทโม)	รองอธิการบดีวิทยาเขตพะเยา
๑๐	พระธรรมวชิรเมธี รศ.ดร. (มีชัย วีระปญโญ)	รองอธิการบดีวิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส นครปฐม
๑๑	พระเทพปริยัติเมธี,รศ.ดร. (ฐิตพัฒน์ สิริธโร)	รองอธิการบดีวิทยาเขตนครสวรรค์
๑๒	พระราชปรีชามุนี,ดร. (บุญเพ็ง รตนเมธี)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์เลย
๑๓	พระครูสิริเจติยานุกิจ,ผศ.ดร. (วรรณชัย ชยวณฺโณ)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครพนม
๑๔	พระครูสิริสุตานุยุต,ผศ.ดร. (สมาน จันทรสี)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน
๑๕	พระราชรัตนสุธี รศ.ดร. (ขวัญรัก มหาเวยาโม)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช
๑๖	พระศรีปริยัติธาดา ผศ. (ทองสา ฐานิสฺสโร)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์
๑๗	พระมหาวิเชียร วชิรธมฺโม ผศ.	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี
๑๘	พระชนานันทมุนี,ผศ.ดร. (ธรรมวัตร จรณธมฺโม)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน
๑๙	พระพุทธิญาณมุนี (ประเสริฐ ปญฺญาวิโร)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์เชียงราย
๒๐	พระครูสิริธรรมบัณฑิต ผศ.	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง
๒๑	พระราชปรียัติสุนทร (อมรภักซ์ ปสนโน)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร
๒๒	พระอุดมปัญญาภรณ์ (สัณหวัตร สมนทพณฺโน)	รก.ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ
๒๓	พระเทพศาสนากิบาล,ดร. (แย้ม กิตติธโร)	รก.ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี
๒๔	พระศรีสัจญาณมุนี ดร. (สุมินทร์ ยติโกโร)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ
๒๕	พระครูวาปีจันทคุณ, ผศ.ดร.(อัศเจรีย์ จันทวณฺโณ)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด
๒๖	พระศรีพัชรอดม ดร. (ลักษณะ กิตติญาณ)	รก.ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พ่อบุณผาเมือง เพชรบูรณ์
๒๗	พระปิฎกโกศล,ดร. (ปราโมทย์ ปโมทิต)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี

ที่	ชื่อ - ฉายา - นามสกุล	ตำแหน่ง
๒๘	พระราชสิทธิเวที, รศ.ดร. (วิรัตน์ วิโรจน์)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พิจิตร
๒๙	พระครูวิบูลย์เจติยาภิรักษ์,ดร. (ประไพ ปุณณกาโม)	รศ.ผอ.วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ
๓๐	พระครูเกษมอรรธการ (วิรัตน์ อุปสนโต)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ระยอง
๓๑	พระครูปริยัติคุณาวุธ (เสรี ภูริปัญญา)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี
๓๒	พระวิสุทธิวรกิจ (เสน่ห์ ธมมรสี)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี
๓๓	พระราชอุทัยโสภณ,ดร. (มนัส สมชาโน)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี
๓๔	พระเทพสิทธิอาจารย์ (น้อย ญาโณทโย)	รักษาการผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม

๒.๕ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภาวะคุกคามของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามพันธกิจ ๔ ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ การบริหารจัดการ ได้จัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามดังนี้

จุดแข็ง

- มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา
- มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่
- บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข
- สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ
- ได้รับความเชื่อมั่นและ การยอมรับจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประเมินการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (ITA) ได้รับการยอมรับเรื่องการบริหารวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อน

- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของทางการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของ
- ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความสามารถเชิงลึกด้านเทคโนโลยีและการ Training แบบบูรณาการ
- การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
- สัดส่วนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติไม่เป็นไปตามเกณฑ์
- ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง
- บุคลากรและทักษะภาษาต่างประเทศ
- ระบบข้อมูล Big Data เชื่อมโยงข้อมูลส่วนงานยังไม่สมบูรณ์

โอกาส

- การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน
- แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและ EdPEX
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย
- แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัย
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม
- มีเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้มแข็ง
- ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (IABU, ICDV, ECOSOC)

อุปสรรค

- นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์
- งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ
- สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น
- ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัย

๒.๖ บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

๑) ประเด็นด้านหลักสูตรและการให้บริการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- การรับนิสิตให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในปัจจุบัน
- การพัฒนาหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
- การสร้างความร่วมมือในการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมในมิติต่างๆ ในลักษณะพหุชนวัตกรรม

- การพัฒนาความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
- การวิจัยเชิงพุทธนวัตกรรมการจัดกิจกรรมบริการวิชาการการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเครื่องมือในการบริหารจัดการที่ตอบสนองกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- การสร้างความเข้มแข็งของส่วนงานทุกส่วนงานให้มีบทบาทต่อชุมชนเพื่อการพัฒนา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- มีส่วนงานจัดการศึกษาครอบคลุมทุกภูมิภาค

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

- เป็นสถาบันให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
- เป็นสถาบันที่สามารถจัดการเรียนการสอนและจัดอบรมในลักษณะ Lifelong Learning

๒) ประเด็นด้านปฏิบัติการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- ปรับระเบียบข้อบังคับกฎเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- กระบวนการปฏิบัติงานและการกำกับติดตามงานอย่างเป็นระบบ
- การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University
- การตอบสนองนโยบาย SDGs
- การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จาก MOU ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเต็มศักยภาพ
- การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- การบริหารงานแบบกึ่งรวมศูนย์และกระจายอำนาจทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

- การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

๓) ประเด็นด้านทรัพยากรบุคคล

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- การสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรสายวิชาการเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ
- การสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการทำงาน

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

- การปลูกฝังค่านิยมหลักขององค์กรในบุคลากรทุกระดับ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(Strategic Advantage)

- บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา
- ผู้บริหารระดับสูงได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับโลก

โอกาสเชิงกลยุทธ์((Strategic Opportunity)

- บุคลากรมีโอกาสดำเนินการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม
- ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรวิถีพุทธ

๔) ประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- หลักสูตรด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมที่เกิดผลลัพธ์เป็น

รูปธรรม

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- เป็นสถาบันที่มีองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

โอกาสเชิงกลยุทธ์((Strategic Opportunity)

- แนวโน้มประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นและการเกิดโรคอุบัติใหม่ทำให้มีความต้องการที่พึงพอใจ
- มีหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการทุกช่วงวัย

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้งในส่วนที่สภาพแวดล้อมภายในซึ่งเป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งเป็นโอกาส และอุปสรรค จากการค้นพบดังกล่าวได้นำมาเป็นกรอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน และพันธกิจ การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ และแผนการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) โดยในส่วนที่ ๓ นี้ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ปรัชญา

“ปัญญา โลกสมิ ปชฺโชโต ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก”

ปณิธาน

“เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณร และคฤหัสถ์”

เป็นไปตามพระราชประสงค์ของล้นเกล้ารัชกาลที่ ๕ ที่ทรงสถาปนามหาวิทยาลัยขึ้น ในปีพ.ศ.๒๔๓๙ ที่จะให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้ “เป็นสถานที่ศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

พระไตรปิฎก ก็คือ พระพุทธศาสนา ส่วนวิชาชั้นสูงนั้น มีสองความหมาย

ความหมายแรก คือ อุดมวิชาหมายถึง การปฏิบัติวิปัสสนากัมมัฏฐานให้เกิดมรรคผล จนได้วิปัสสนาญาณ เป็นการพัฒนาจิตใจของตนเพื่อนำไปพัฒนาสังคม

ประการที่สอง คือ อุดมศึกษา หมายถึง ศาสตร์สมัยใหม่ที่ทางโลกเขาเรียนกัน แต่ไม่ใช่เป็นการเรียนแยกกัน ให้บูรณาการกัน เนื่องจากในรัชสมัยของรัชกาลที่ ๕ ได้มีการแบ่งการศึกษาออกเป็น ๔ ระดับ คือ

๑) บวรศึกษา (การศึกษาเบื้องต้น) ๒) ปฐมศึกษา (การศึกษาขั้นปฐม) ๓) มัธยมศึกษา (การศึกษาชั้นกลาง) และ ๔) อุดมศึกษา (การศึกษาชั้นอุดมหรือชั้นสูง) จึงใช้คำว่าวิชาชั้นสูง คือ อุดมศึกษาแต่ไม่ได้เปิดการศึกษาในรัชสมัยของรัชกาลที่ ๕

ค่านิยมองค์กร:

M : Morality ^๑	มีปัญญาและคุณธรรมในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
C : Community ^๒	มีจิตอาสาในการพัฒนาสังคมและชุมชน
U : Unity ^๓	มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มุ่งสร้างสังคมสันติสุข

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้าง
พุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

““The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences
and creates Buddhist Innovation for the Development of
Mentality and Society.”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

๑. ความสำเร็จของการบูรณาการพันธกิจกับหลักพระพุทธศาสนา
๒. จำนวนพุทธนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

พันธกิจ

-  ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ
-  วิจัยและพัฒนา
-  ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม
-  ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษา
พระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลัก

^๑ อัตตหิตประโยชน์

^๒ ประทิตประโยชน์ ด้วยสังคหวัตถุ ๔

^๓ โลภิตถจริยา สุขา สังขัสส สามัคคี

ศาสนา โดยกระบวนการผลิตบัณฑิตที่จะบูรณาการร่วมกับพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการบริการวิชาการ และด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

สติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง ความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามหลักอริยวัฑฒิ ๕ ประกอบด้วย ศรัทธา ศีล สุตะ จาคะ ปัญญาและมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

วิจัยและพัฒนา

พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมควบคู่ไปกับกระบวนการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เน้นการพัฒนางค์ความรู้ในพระไตรปิฎกโดยวิธีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาศีลธรรมและจริยธรรมของสังคม รวมทั้งพัฒนา ปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนาโดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มี ชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพนักวิจัย ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธ นวัตกรรมให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล และใช้กระบวนการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการพระพุทธศาสนา กับศาสตร์สมัยใหม่ให้สู่ภาคปฏิบัติได้ อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

ส่งเสริมให้บุคลากรและ นิสิต มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีจิตอาสา ความเจริญงอกงาม ทางสติปัญญาและคุณธรรม การมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดจาก ประสพการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการในระดับชาติ ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพุทธนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสันติสุขและความมั่นคง ของ ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม โดยการใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ

ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด ท้องถิ่น หรือเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เอื้อต่อการศึกษาโดยใช้พระพุทธศาสนาเป็นกลไกเพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยรวมทั้ง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ ๑๓

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีทิศทางยุทธศาสตร์มุ่งสู่การเป็นเลิศทางการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคม และเป็นศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนาในระดับชาติและอาเซียน เพื่อกำหนด ทิศทางให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๗ เป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^๔
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธ นวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธรวัตกรรมการพัฒนาจิตใจและสังคมทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ

ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีระบบและกลไก การส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลงานวิจัยและ /หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม^๕
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธรวัตกรรมการได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ทั้ง ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธรวัตกรรมการได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

^๔ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^๕ KPI กลุ่มที่ ๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน^๖

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาที่บูรณาการกับพันธกิจ เพื่อสร้างชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ ผลงานด้านการอนุรักษ์สืบสานส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากการอนุรักษ์สืบสานส่งเสริมและพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ มีระบบการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรวิถีพุทธ

เมื่อจำแนกยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ดังที่กล่าวมาข้างต้น สามารถนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยมีรายละเอียดตามปรากฏ ดังนี้

^๖ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^๗
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^๘

ตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๑.๑.๑ จำนวนนิสิตที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๑.๒ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๑.๑.๓ ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ
- ๑.๑.๔ ระดับผลการประเมินบัณฑิตที่มีความรู้ และประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรม

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑.๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ
- ๑.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม

^๗ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^๘ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่

ตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๑.๒.๑ สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนา หรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ^๙
- ๑.๒.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์
- ๑.๒.๓ จำนวนหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม
- ๑.๒.๔ ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่มีการนำองค์ความรู้ หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจ

และสังคม

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑.๒.๑ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น
- ๑.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนหลักสูตรให้นำองค์ความรู้ หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๑.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางศาสนาหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาหรือพัฒนาคุณธรรม^{๑๐}
- ๑.๓.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๓.๓ ระดับความสำเร็จของอาจารย์ที่จัดกระบวนการเรียนรู้และบูรณาการหลักพระพุทธศาสนาสู่ผลสัมฤทธิ์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ๑.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะเทคโนโลยี

กลยุทธ์ จำนวน ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑.๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ หรือ ความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา
- ๑.๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

^๙ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๐} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔ นิยามตัวชี้วัด

- ๑.๓.๓ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ๑.๓.๔ พัฒนา และยกระดับศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทักษะทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

ตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๑.๔.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีทรัพยากรการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา
- ๑.๔.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อทรัพยากรทางการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ๑.๔.๓ จำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์
- ๑.๔.๔ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในเครือข่ายเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ^{๑๑}

กลยุทธ์ จำนวน ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑.๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาให้พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
- ๑.๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- ๑.๔.๓ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

^{๑๑} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธรวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลงานวิจัยและ หรือ นวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม^{๑๒}
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธรวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธรวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

๒.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานดำเนินงานตามระบบและกลไกในการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลงานวิจัย และ หรือ นวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม^{๑๓}

ตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธรวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน

^{๑๒} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๓} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

๒.๒.๒ จำนวนหนังสือ หรือ สื่อสร้างสรรค์ที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่นำเสนอสู่สาธารณะ

๒.๒.๓ ร้อยละของงบประมาณวิจัย และ หรือ บริการวิชาการที่ได้รับจากภายนอก เพื่อดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา^{๑๔}

กลยุทธ์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอาจารย์ และ/หรือ นักวิจัย ให้มีศักยภาพ เพื่อรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์และพหุนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพหุนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

๒.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพหุนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

๒.๓.๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือ พหุนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพหุนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

๒.๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพหุนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

^{๑๔} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพหุชนวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

๒.๔.๑ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของจำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดหรือได้รับรางวัลในการพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชน^{๑๕}

๒.๔.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพหุชนนวัตกรรมเชิงบูรณาการที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจเพื่อขับเคลื่อนชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ

๒.๔.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศ

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๔.๑ สร้างและพัฒนากระบวนข้อมูลเพื่อใช้ในเผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพหุชนนวัตกรรม

๒.๔.๒ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

^{๑๕} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด

ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน^{๑๖}

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด
ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน^{๑๗}

ตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบและกลไกการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จน
เกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๓.๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความ
ร่วมมือในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

๓.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุข
อย่างยั่งยืน

^{๑๖} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๗} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา วัด ชุมชน
ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

๓.๒.๑ จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด
ท้องถิ่นและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

๓.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา
ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ ๔.๑** พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด ท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒** ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่นในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

๔.๑.๑ จำนวนพุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

๔.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

๔.๒.๑ จำนวนผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชนและวัด ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

๔.๒.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชนและวัด ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย	๓	เป้าประสงค์
เป้าประสงค์ที่	๕.๑	มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
เป้าประสงค์ที่	๕.๒	มีระบบการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่	๕.๓	มีระบบการบริหารจัดการองค์กรวิถีพุทธ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

๕.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธรศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้พลังงานทดแทน การบำบัดของเสียด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๕.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธรศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๕.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย ใช้พลังงานทดแทนที่สะอาด และบำบัดของเสีย ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ มีการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

๕.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

๕.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ จำนวน ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๕.๒.๑ พัฒนาระบบ กลไก และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรวิพุทธ

ตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

๕.๑.๑ ระดับความสำเร็จของส่วนงานที่นำหลักพระพุทธศาสนาไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

๕.๑.๒ ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผลการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของทุกส่วนงาน

๕.๑.๓ ร้อยละของส่วนงานจัดการศึกษาได้รับการพัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ จำนวน ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

๕.๑.๑ พัฒนาและส่งเสริมการนำหลักพระพุทธศาสนาไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

๕.๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาเข้าสู่ระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

รายละเอียด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^{๑๘}

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

๑.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ส่วนงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑.๑ จำนวนนิสิตที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (เป็นระดับ)	๓	๓	๓	๔	๕
๑.๑.๒ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕	๔.๓๕
๑.๑.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	๓.๕๑	๔	๔	๔	๔.๕๑
๑.๑.๔ ระดับผลการประเมินบัณฑิตที่มีความรู้ และประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรม	๓ ^{๑๙}	๓	๔	๔	๕

^{๑๘} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๑๙} เกณฑ์การประเมินวัดเป็นระดับ ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่

- กลยุทธ์ ๑.๒.๑ พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น
- ๑.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนหลักสูตรให้น้องค์ความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒.๑ สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนา หรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ ^{๒๐}	๓ ^{๒๑}	๓	๔	๔	๕
๑.๒.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์	๓	๓	๔	๔	๕
๑.๒.๓ จำนวนหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	๒๐	๒๕	๓๐	๔๐	๕๐
๑.๒.๔ ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่มีการนำองค์ความรู้พุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐

^{๒๐} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

^{๒๑} เกณฑ์การประเมินเป็นระดับ ตาม ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

- เป้าประสงค์ที่ ๑.๓** อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธรัตตรมกับกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม
- กลยุทธ์**
- ๑.๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ หรือ ความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา
 - ๑.๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ๑.๓.๓ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 - ๑.๓.๔ พัฒนา และยกระดับศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยี

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต / วิทยาลัย/ สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางศาสนาหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาหรือพัฒนาคุณธรรม ^{๒๒}	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	๗๐
๑.๓.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐
๑.๓.๓ ระดับความสำเร็จของอาจารย์ที่จัดกระบวนการเรียนรู้และบูรณาการหลักพระพุทธศาสนา มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๓	๓	๓	๔	๕
๑.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะด้านเทคโนโลยี	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

^{๒๒} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

- กลยุทธ์ ๑.๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาให้พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
- ๑.๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- ๑.๔.๓ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองวิชาการ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ / วิทยาเขต / วิทยาลัย / สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๔.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีทรัพยากรการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐
๑.๔.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อทรัพยากรทางการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	๓	๓	๓	๔	๔
๑.๔.๓ จำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์	๖๐	๖๐	๖๕	๖๕	๗๐
๑.๔.๔ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในเครือข่ายเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒ ^{๒๓}	๒	๓	๓	๔

^{๒๓} เกณฑ์การประเมินวัดเป็นระดับ ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัย หรือสร้างพุทธรวัตกรรมการมีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานดำเนินงานตามระบบและกลไกในการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีการดำเนินงานตามระบบ และ กลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลงานวิจัย และ /หรือ นวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม^{๒๔}

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอาจารย์และ/หรือ นักวิจัย ให้มีศักยภาพ เพื่อรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ พุทธนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมที่ส่งต่อการพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐
๒.๒.๒ จำนวนหนังสือ หรือ สื่อสร้างสรรค์ที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่นำเสนอสู่สาธารณะ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	๒๕
๒.๒.๓ ร้อยละของงบประมาณวิจัย และ หรือ บริการวิชาการที่ได้รับจากภายนอก เพื่อดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐

^{๒๔} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

๒.๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๓.๑ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐
๒.๓.๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือ พุทธนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๕๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ ๒.๔.๑ สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในเผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรม

๒.๔.๒ สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๔.๑ ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของจำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดหรือได้รับรางวัลในการพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชน ^{๒๕}	๓ ^{๒๖}	๓	๓	๔	๔
๒.๔.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมเชิงบูรณาการที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจเพื่อขับเคลื่อนชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐	๒๐
๒.๔.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศ	๕	๕	๘	๘	๑๐

^{๒๕} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔

^{๒๖} เกณฑ์ประเมินเป็นระดับ ตามเกณฑ์ประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดสันติสุข

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน^{๒๗}

กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
๓.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบและกลไกการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	๓	๓	๔	๔	๕
๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๓	๓	๔	๔	๕

^{๒๗} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๓.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๒.๑ จำนวนผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการสังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔.๑.๑ จำนวนพุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัดและชุมชน ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด และท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๔.๒.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชนและวัด ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการสังคม

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔.๒.๑ จำนวนผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย วัดและชุมชน ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

กลยุทธ์ ๕.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งทางด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๕.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย ใช้พลังงานทดแทนที่สะอาด และบำบัดของเสีย ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI กองการอาคารสถานที่

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๑.๑ ร้อยละของส่วนงานที่มีภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาสีเขียว มีบรรยากาศร่มรื่น ที่เอื้อต่อการศึกษาทั้งทางด้านปริยัติ ปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐
๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้พลังงานทดแทน การบำบัดของเสียด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่	๓	๓	๔	๔	๕

- เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ มีการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- กลยุทธ์ ๕.๒.๑ พัฒนาระบบ กลไก และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	๓	๓	๔	๔	๕
๕.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓	๓	๔	๔	๕

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓

มีระบบการบริหารจัดการองค์กรวิถีพุทธ

กลยุทธ์

- ๕.๓.๑ พัฒนาและส่งเสริมการนำหลักพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
- ๕.๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
- ๕.๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาเข้าสู่ระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบ KPI

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ,รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานกลางขับเคลื่อน KPI

กองกลาง, กองคลัง, กองกิจการพิเศษ, กองแผนงาน

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ

คณะ /วิทยาเขต /วิทยาลัย / สำนัก / หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๓.๑ ระดับความสำเร็จของส่วนงานที่นำหลักพระพุทธศาสนามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	๓	๓	๔	๔	๕
๕.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผลการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของทุกส่วนงาน	๗๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
๕.๓.๓ ร้อยละของส่วนงานจัดการศึกษาได้รับการพัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๓๐	๔๐	๕๐	๗๐	๘๐

โดยสรุปในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา ที่สร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม โดยนำวิทยาการเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่ รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาปรับปรุงการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ปรัชญา และปณิธานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับนี้ ได้มีการกำหนดเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปี และเป้าหมายระยะยาวหรือผลลัพธ์ในระยะ ๕ ปี ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการถ่ายทอดลงสู่แผน/แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมในแต่ละปี เพื่อผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยประสบผลสำเร็จ

ส่วนที่ ๔

การบริหารอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๔

การบริหารอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

แนวคิดการบริหารอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบัน ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในภาพรวมและเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในแง่เป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะต้องให้ความสำคัญและตระหนักในการดำเนินการ มหาวิทยาลัยในฐานะที่มีบทบาทในการรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะเป็นผู้นำทางวิชาการ ในฐานะองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและเป็นต้นแบบหรือผู้นำในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนและสังคม แนวคิดเรื่องมหาวิทยาลัยสีเขียว หรือ Green University ซึ่งจะมีแนวคิดในการบูรณาการการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย และในทุกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เนื่องจากในการขับเคลื่อนองค์กรรวมทั้งมหาวิทยาลัยนั้น ที่ผ่านมามีมิติด้านสิ่งแวดล้อมมักจะถูกมองแยกจากมิติด้านเศรษฐกิจ ทั้งที่ควรจะเป็นเรื่องเดียวกัน เพราะองค์กรหรือมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการพัฒนาและต้องการการเติบโต ดังนั้น เมื่อมีการเติบโตจึงต้องมีการใช้ทรัพยากรมากขึ้นและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การลดปริมาณหรือจำนวนการใช้ทรัพยากร เช่น การใช้ไฟฟ้า หรือการใช้น้ำจึงไม่ใช่คำตอบ แต่คำตอบคือการใช้ไฟฟ้าหรือการใช้น้ำอย่างไรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งแนวความคิดในเรื่อง Eco University หมายถึง การมองทั้งมิติด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Ecology) ควบคู่กันไป แนวทางในการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การบริหารจัดการอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม สิ่งแรกที่ต้องเร่งดำเนินการคือ “ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร” โดยต้องเร่งรัดในการดำเนินการ ดังนี้ ๑) การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากร ด้วยการใช้ทรัพยากร การปล่อยของเสียและการใช้ประโยชน์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เพื่อนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณของเสีย และการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินและการออกแบบอาคารสถานที่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมด้านพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน ๓) การบริหารจัดการขยะ ด้วยการรณรงค์ส่งเสริมและจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการช่วยกันลดปริมาณขยะ การส่งเสริมการแยกขยะและพัฒนาจุดคัดแยกขยะที่ได้มาตรฐาน การพัฒนาระบบจัดการขยะอันตรายที่ได้มาตรฐาน และ ๔) การใช้ประโยชน์ที่ดินและการควบคุมอาคาร ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศ ในการออกแบบการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์โดยรอบและส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่ดินบนพื้นฐานของการสร้างดุลยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการบริหารจัดการอาคารที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บวกกับ กระแสการแข่งขันทางด้านธุรกิจ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน มหาวิทยาลัยต้องวางแผนการปรับกลยุทธ์การใช้อาคารสถานที่ ไม่เพียงให้อาคารสามารถใช้งานได้ตามนั้น แต่จะต้องตอบสนองต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจหลัก รวมไปถึงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรอย่างสูงสุด ในด้านการสร้างรายได้ การวางแผนการใช้เพื่อประหยัดพลังงาน ดังนั้นจำเป็นจะต้องหาวิธีการหรือรูปแบบ ที่จะเข้ามาจัดการ ซึ่งจะต้องเข้าใจถึงความสัมพันธ์บริบทของการปฏิบัติตามพันธกิจกับอาคารสถานที่และบริการที่สนับสนุนการดำเนินงาน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้และการดูแลรักษาและความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสิ่งที่ต้องมหาวิทยาลัยจะต้องคำนึงถึงได้แก่

- ทรัพยากรกายภาพ (Physical resources) ได้แก่อาคาร พื้นที่อาคาร ระบบประกอบ อาคารสถานที่ และบริเวณภูมิทัศน์ อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ รวมถึงสาธารณูปโภคต่างๆ (Infrastructure) ได้แก่ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ฯลฯ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรกายภาพ

- การบริการสนับสนุนต่างๆ (Support service) ได้แก่การดูแลรักษาอาคาร บริการ อาคาร บริการสำนักงาน และบริการทั่วไป

- บุคลากร (Personal) ได้แก่ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ใช้บริการจากภายนอก

- เทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology & IT) เพื่ออำนวยความสะดวก ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบ

ซึ่งเหล่านี้จะต้องประสานการทำงานที่ความสัมพันธ์กัน เพื่อก่อให้เกิดผลงานและการ ผลิตสร้างรายได้สู่มหาวิทยาลัย แต่เหล่านี้ก็มีค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนเช่นกัน ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องตระหนัก ถึงการใช้การมี และการดูแลรักษาสิ่งเหล่านี้ให้เกิดความคุ้มค่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของการทำงาน และการผลิต ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะต้องไม่สูงจนกลายเป็นภาระ

ระบบบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพ เป็นองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดจากปัญหา การใช้และ การดูแลรักษาอาคาร การพัฒนาของเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น ในขณะที่งบประมาณขององค์กรมีจำกัด รวมถึงปัญหาด้านการดูแลรักษาอาคารสถานที่ ที่ส่งผล กระทบต่อ การใช้งาน ความงาม และสภาพแวดล้อม

การบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management) ถือเป็นงานบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เข้ามาทดแทนการดูแลอาคารสถานที่แบบเดิม อันได้แก่ งานดูแลรักษาอาคาร (Building Operation and Maintenance) งานจัดการอาคาร (Building Management) ซึ่งการบริหารจัดการอาคารสถานที่มิได้มีจุดมุ่งหมายเพียงแค่ดูแลอาคารให้เหมาะกับการใช้งานเพียงอย่างเดียว หากแต่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การลงทุน สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมตามลักษณะงานของการบริหารจัดการสถานที่ซึ่งมีการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ การวางแผน ควบคุม ประเมินผล รวมทั้งการจัดระบบฐานข้อมูลและการตรวจสอบ ด้วยภารกิจดังกล่าว

ที่เกิดขึ้น การบริหารจัดการอาคารสถานที่ จึงต้องมีบุคลากร และทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ มาดำเนินการในทุกๆ ด้าน เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานอาคาร ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเหมาะสมและสอดคล้องต่อนโยบายขององค์กรให้มากที่สุด

รายละเอียด อาคาร สถานที่มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รายละเอียดอาคารที่วัดมหาธาตุ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)	ประโยชน์ใช้สอย	หมายเหตุ
๑	อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (๓ ชั้น ๑ หลัง)	๒,๔๐๐	เป็นสำนักงาน/ ที่เรียน	เป็นสมบัติของมหาวิทยาลัย
๒	อาคารอิทธิธรรมโชติกะวิทยาลัย (๒ ชั้น ๑ หลัง)	๗๗๘	เป็นสำนักงาน/ ที่เรียน	เป็นสมบัติของวัดมหาธาตุ
๓	อาคารบริหารทางการศึกษา (โรงพิมพ์) (๒ ชั้น ๑ หลัง)	๑,๑๔๔	ที่ตั้งโรงพิมพ์	เป็นสมบัติของวัดมหาธาตุ
๔	อาคารมหาจุฬาบรรณาคาร (๓ ชั้น ๑ หลัง)	๓๕๔	ที่จำหน่ายวัสดุการศึกษา	เป็นสมบัติของวัดมหาธาตุ
	รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น	๔,๖๗๖		

ที่มา ฝ่ายอาคารและสถานที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

รายละเอียดอาคารที่วัดศรีสุदारาม เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)	ประโยชน์ใช้สอย
๑	อาคาร ๑ (๔ ชั้น ๑ หลัง)	๙๔๔	เป็นสำนักงาน/ที่เรียน
๒	อาคาร ๒ (๔ ชั้น ๑ หลัง)	๙๑๘	เป็นสำนักงาน/ที่เรียน
๓	อาคาร ๓ (๔ ชั้น ๑ หลัง)	๙๑๘	เป็นสำนักงาน/ที่เรียน
๔	อาคาร ๔ (๒ ชั้น ๑ หลัง)	๕๗๓	เป็นสำนักงาน/ที่เรียน
๕	อาคาร ๕ (๒ ชั้น ๑ หลัง)	๕๖๐	เป็นสำนักงาน/ที่เรียน
๖	อาคารสังฆิกเสนาสก์ (๑ ชั้น ๑ หลัง)	๗๖.๕๐	เป็นที่เก็บพัสดุ
	รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น	๓,๙๘๙.๕๐	

ที่มา ฝ่ายอาคารและสถานที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

รายละเอียดอาคารที่ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย (ตรม.)	ประโยชน์ใช้สอย
๑	อาคารพิพิธภัณฑวัตถุพระไตรปิฎก (๑ หลัง)	๑,๒๐๐	เก็บรวบรวมพระไตรปิฎก
๒	อาคารสำนักงานอธิการบดี (๑ หลัง)	๔,๒๐๐	เป็นสำนักงาน
๓	อาคาร ๗๒ ปีพระวิสุทธิธาดาธิปัตย์ (หอฉัน) (๑ หลัง)	๑๔,๙๓๓	ฉันอาหาร/รับประทานอาหาร
๔	อาคารเรียนรวม (๘ หลังเชื่อมติดกัน)	๓๕,๐๐๐	เป็นสำนักงานและห้องเรียน
๕	อาคาร ๙๒ ปีปัญญานันทะ (๑ หลัง)	๓,๘๘๔.๔๐	เป็นที่พักรับรอง
๖	อาคารหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ(๑ หลัง)	๔,๒๐๐	เป็นห้องสมุดและสถานที่ศึกษา ค้นคว้าวิจัย
๗	อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (๑ หลัง)	๓,๘๘๔.๔๐	จำหน่ายหนังสือและจัดหาวัสดุ อุปกรณ์เพื่อการศึกษา
๘	อาคารหอพักนิสิต (จำนวน ๒ หลัง)	๒๔,๐๐๐	เป็นที่พักของนิสิต
๙	อาคารหอประชุม มวก.๔๘ พรรษา	๑๒,๐๐๐	เป็นห้องประชุม/สัมมนา
๑๐	อุโบสถกลางน้ำสองชั้น (๑ หลัง)	๓,๖๙๐	เป็นสถานที่ทำวัตร-สวดมนต์
	รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น		๑๐๖,๙๙๑.๘๐

ที่มา ฝ่ายอาคารสถานที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

อาคารสถานที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (คณะ/ส่วนกลาง)

ที่	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
๑	อาคารเรียนรวม ๘ เหลี่ยม สูง ๖ ชั้น (คณะพุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์)	๓๕,๐๐๐

อาคารสถานที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (ส่วนภูมิภาค : วิทยาเขต/วิทยาลัย)

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
๑	วิทยาเขตหนองคาย	๑) อาคารพระธรรมปริยัติมุนี (นวน เขมจารี) (๒) อาคารหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (๓) อาคารปฏิบัติธรรมรวมใจเฉลิมพระเกียรติ	๒,๙๐๑.๖ ๑,๑๘๘ ๘๔๐ ๒๔๐

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๔) อาคารศูนย์ประสานงานพระสอนศีลธรรม ในโรงเรียน (สถานีวิทยุ 89.50 MHz) (๕) อาคารพระสุนทรธรรมธาดา (บุญเลิศ เขม จารี) (๖) อาคารพระธรรมมงคลรังษี (คำป๋อ อรุโณ) (๗) อาคารหอฉัน (๘) อาคารอเนกประสงค์ (โรงอาหาร)	๓๒๐ ๒,๕๕๖ ๒๔๐ ๘๘๐
๒	วิทยาเขตเชียงใหม่	(๑) อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (อาคาร มจร. ๑) (๒) อาคารช้อย นันทาภิวัดน์ (มจร ๒) (๓) อาคารสถาบันวิทยบริการ (ธีรศักดิ์ ไพโรจน์ สถาพร)	๒,๐๑๓.๔๕ ๗๘๔ ๑,๙๓๔
๓	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	(๑) อาคาร ๑ (๒) อาคาร ๒ (๓) อาคารฐานพระ (๔) อาคารวิทยาลัยสงฆ์ภาคทักษิณ	๖,๙๒๔
๔	วิทยาเขตขอนแก่น	(๑) อาคาร ๑๐๐ ปี สมเด็จพระพุฒาจารย์ (อาจ อาสภมหาเถร) (๒) อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สมเด็จพระ พุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสณมหาเถร) (๓) อาคารหอประชุมเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา (๔) อาคารพิมลธรรมวรรณิสสรอุทิศ (สถานี วิทยุกระจายเสียงพระพุทธศาสนา) (๕) ภูมิพระพรหมสิทธิ (อาคารรับรอง) (๖) อาคารหอฉันพระพิมลธรรม (อาจ อาสภ มหาเถร) (๗) อาคารหอพักสมเด็จพระพุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสณมหาเถร)	๖,๔๐๐ ๑,๘๗๕.๖ ๖,๔๐๐ ๑๔๔ ๖๐๘ ๒,๔๐๐ ๖,๕๔๐
๕	วิทยาเขตนครราชสีมา	(๑) อาคารเรียนรวม ๖ ชั้น	๓๓,๙๗๕.๕๐

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๒) อาคารเรียนบัณฑิตศึกษารัฐานุสรณ์ (ครบรอบ ๒๕ ปี วิทยาเขตนครราชสีมา) (๓) อาคารพระเทพวิทยาคม (ห้องสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ) (๔) อาคารสถานีวิทยุ มจร (๕) อาคารที่พักรอรถสำหรับนิสิต	
๖	วิทยาเขตอุบลราชธานี	(๑) อาคารศาลาปฏิบัติธรรม (๒) อาคารมกรพงศ์ (พัสดุครุภัณฑ์) (๓) อาคารสหกรณ์ (สนง.พระสอนศีลธรรม) (๔) อาคารพระราชรัตนโนบล (พิมพ์ นารโท) (๕) อาคารห้องสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ (๖) อาคารพระเทพกิตติมุนี (สมเกียรติ์ สมกิตติ) (๗) โดมหอฉันท์ (๘) อาคารสำนักงานรองอธิการบดี	๔๕๐ ๔๔๔ ๔๔๔ ๕,๕๖๘ ๑,๔๒๖ ๕,๕๖๘ ๒,๗๖๕ ๑๕๐
๗	วิทยาเขตแพร่	(๑) อาคารหอพักนิสิต (๒) อาคารองค์การบริหารจังหวัดแพร่อุปลัมภ์ (๓) อาคารหอประชุมสิริราชานุสรณ์ (๔) อาคาร ๙๐๐ ปี พระมหาโพธิวงศาจารย์(สุจิตสาร) (๕) อาคารหอฉัน (๖) อาคารผลิตและบรรจุน้ำดื่ม (๗) อาคารหอพักนิสิต (๘) อาคารหอสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ (๙) หอประชุมใหญ่ ๘๐๐ ที่นั่ง	๙,๗๐๖
๘	วิทยาเขตสุรินทร์	(๑) อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๕๐ พรรษา (๒) อาคารหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (๓) อาคารหอประชุมอเนกประสงค์ (๔) อาคารสำนักงานวิทยาเขต (เก่า) (๕) ศาลาอเนกประสงค์ (หลวงตาชี) (๖) อาคารกุฏิรับรอง	๒,๖๐๑ ๑,๓๖๘ ๑,๓๑๓ ๒๐๔ ๗๒๙ ๒๘๐

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๗) อาคารรับรอง(กุฏิสมเด็จพระเจ้า) (๘) อาคารอเนกประสงค์ (๙) อาคารศาลาปฏิบัติธรรม (๑๐) อาคารพระธรรมโมลี (สนง.วช. ใหม่) (๑๑) อาคารพระพรหมบัณฑิต	๑๖๒ ๖๒๑ ๘๐ ๑,๗๗๖ ๓,๒๘๓
๙	วิทยาเขตพะเยา	(๑) อาคาร มจร ตำบลแม่กา ๓ ชั้น (๒) อาคารหอสมุดเทคโนโลยีฯ มจร ตำบลแม่กา (๓) หอประชุม ๘๐ ปี พระเทพญาณเวที (๔) ศาลาเอนกประสงค์ (๕) ห้องสุขาข้างศาลาเอนกประสงค์ (๖) ที่พักพระนิสิต (๗) ห้องน้ำลานปฏิบัติธรรม (๘) โรงจอดรถผู้บริหาร	๒,๑๖๓ ๑,๔๕๖ ๑,๐๔๕ ๕๔๖ ๑๔๔ ๒๘๐ ๑๒ ๗๒
๑๐	วิทยาเขตบาศีศึกษาพุทธโฆส	(๑) อาคารหอสมุดสมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (๒) อาคารพระปริยัติธรรมธรรมโมลี (สมศักดิ์ อุปสโม) – ทรงศักดิ์ – จรรย์เออาฟาร – ประชากรราษฎร์อุปัชฌ์ (๓) อาคารภัตตาคาร พระพรหมโมลี (เตชะ วิบูลย์อุปถัมภ์)	๖๑๒ ๒,๒๖๘ ๑๔๔
๑๑	วิทยาเขตนครสวรรค์	(๑) อาคารอำนวยการ (อาคารพระวิสุทธิธำมณี เจ้าคณะภาค ๔) (๒) อาคารพระเทพญาณมุนี (๓) อาคารอาคารอัครวงษ์ (๔) อาคารเรียนรวม (อาคารพระเทพวิทยาคม “หลวงพ่อคุณ ปริสุทฺธ”) (๕) อาคารเรียน (อาคาร ส.มหารัชม.) (๖) อาคารเรียนวิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์ (๗) อาคารหอสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ (๘) อาคารหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๗๖๕ ๑๖๐ ๑๖๐ ๓,๕๘๗ ๒,๘๔๒ ๓,๐๙๐ ๑,๕๙๐ ๖,๔๐๐ ๑,๕๐๐

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๙) อาคารหอฉันพระเทพญาณมุนี	
๑๒	วิทยาลัยสงฆ์นครพนม	(๑) อาคารพระพรหมบัณฑิต จำนวน ๑ หลัง แบ่งเป็น ๒ โซน ได้แก่ ๑. โซนเอ (อาคารเรียนหลัก) ความสูง ๔ ชั้น ๒. โซนบี (อาคารเรียนรวม) ความสูง ๔ ชั้น	๑๐,๗๐๕
๑๓	วิทยาลัยสงฆ์เลย	(๑) อาคารเรียนสมเด็จพระพุทธาจารย์ (เกี่ยว อุปเสโน) (๒) อาคารเรียนพระพรหมเวที (สนิท ชวนปญโญ) (๓) อาคารเรียนพระพรหมบัณฑิต (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) (๔) อาคารสำนักงาน(พระครูภาวนาวิสุทธิญาณ) (๕) อาคารหอพักอาคันตุกะ (๖) อาหารสถานีวิฑู (๗) อาคารบรรณาคาร (๘) โรงอาหาร (๙) อาคารโดม	๑,๑๓๔ ๑,๑๓๔ ๑,๑๓๔ ๑๙๒ ๙๖ ๖๔ ๑๔๔ ๔๐๐
๑๔	วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน	(๑) อาคารเรียน ๑ (๒) อาคารเรียน ๒ (๓) อาคารบุญชุม (๔) อาคารหอพักนำพร-โชติชัย-ไวว่อง (๕) อาคารหอฉัน (๖) อาคารสำนักงานวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน (๗) อาคารหอประชุมสมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ (๘) อาคารอเนกประสงค์ (๙) อาคารศูนย์วิทยบริการ	๒,๔๕๐ ๒,๔๕๐ ๒๖๔ ๕๖๐ ๗๐๐ ๑,๖๕๐ ๔,๕๕๐ ๑,๓๕๐ ๑,๓๕๐
๑๕	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช	(๑) อาคาร ๑ (๒) อาคาร ๒ (๓) อาคาร ๓	๒,๘๗๗
๑๖	วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	๑) อาคารสังฆประชาสรรค์ (๒๕๔๖) (๒) อาคารเรียนรวม (๒๕๔๘)	๓,๖๐๘ ๒,๘๘๐ ๔๗๖

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๓) อาคารหอประชุมใหญ่(พระราชปริยัตยาลังการ) (๔) อาคารหอประชุมเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา (๕) อาคารสำนักงานวิทยาลัย (๖) อาคารพระพรบันฑิต	๑,๓๘๐ ๑,๖๙๐ ๑๑,๐๕๕
๑๗	วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	(๑) อาคารสำนักงาน (๒) อาคารเรียน (๓) อาคารเอนกประสงค์ ๑ (หอประชุม) (๔) อาคารเอนกประสงค์ ๒ (หอฉัน) (๕) อาคารหอสมุด (๖) อาคารพุทธวิหาร (๗) อาคารเอนกประสงค์ ๓	๔๘๐ ๕๖๐ ๓๗๔ ๒๘๐ ๖๐๐ ๔๘ ๒,๕๒๐
๑๘	วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน	อาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ คสล. ๓ ชั้น	๒,๔๑๖
๑๙	วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	(๑) อาคารเรียนรวม (๒) อาคารที่พัก	๖,๒๙๐ ๘๔๓
๒๐	วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย	(๑) อาคารศาลากลาง มีทั้งหมด ๓ ชั้น (๒) อาคารหอประชุม (๓) โรงอาหาร	๑,๑๕๐.๘๖ ๒๒๙.๓๖ ๑๘๕.๖๓
๒๑	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง	(๑) อาคารพระปริยัติธรรม (๒) อาคารปฏิสังขรณ์พระสุนทรมนูนี้ ปี ๗๒	๙๖๐ ๙๐๐
๒๒	วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	(๑) อาคารหอประชุมพระเทพวรมุนี (๒) อาคาร “สมเด็จพระพุฒาจารย์” (เกี่ยว อุปเสโน) (๓) อาคารหอสมุด “อาคาร ๗๙ ปี หลวงปู่ธัมมา พิทักษา” (๔) อาคารรับรอง “วิบูลธรรมภาณ” (๕) อาคารสมเด็จพระธีรญาณมุนี (ธีร์ ปุณณโก ป.ธ.๙) (๖) อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ	๑,๓๒๐ ๑,๐๕๓ ๔๘๐ ๒๗๐ ๓๗๕ ๓,๔๐๘
๒๓	วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	(๑) อาคารพระยาภักดีชุมพล (๑) (๒) อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา	๑,๓๕๐ ๑,๓๕๐

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		(๓) อาคารพระยาภักดีชุมพล (๒) (๔) อาคารหอประชุมสงฆ์พญาแล (๕) อาคารหอฉัน (๖) อาคารหอพักนิสิต	๑,๓๕๐ ๙๕๐ ๓๔๐ ๒๗๐
๒๔	วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง เพชรบูรณ์	(๑) อาคารเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ (๒) อาคารที่พักนิสิต ๔ หลัง	๑,๓๐๒ ๖๒๔
๒๕	วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	(๑) อาคารพระธรรมวโรดม (๒) อาคารหอประชุมพระราชาธรรมโสภณ (จำปี จันทมโม) (๓) อาคารหอสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ (๔) ภูมิรับรองสมเด็จพระพุฒาจารย์ (๕) แผนงานก่อสร้างอาคารเรียนรวม วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด (๖) อาคารอเนกประสงค์ วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด (๗) อาคารปฏิบัติธรรม	๑,๒๑๐ ๕๔๐ ๖๔๘ ๑๘๕.๓ ๒,๔๐๔ ๒๔๐ ๓๖๐
๒๖	วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี	(๑) อาคารเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ (อาคาร ๑) (๒) อาคารมงคลเทพมุนี (อาคาร ๒)	๒,๑๖๐ ๒,๑๖๐
๒๗	วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรี ทวารวดี	อาคารเฉลิมราชกุมารี	๒,๖๘๙.๒
๒๘	วิทยาลัยพุทธศาสตร์ นานาชาติ	อาคารเรียน IBSC	๒,๒๕๐
๒๙	วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	อาคารเรียน ๔ ชั้น วัดหนองขุนชาติ จำนวน ๑ หลัง กว้าง ๑๙ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร จำนวน ๔ ชั้น	๗,๖๐๐ ตารางเมตร
๓๐	วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	อาคารที่ ๑ อาคารสามัคคีรังสรรค์ ๔ ชั้น อาคารที่ ๒ อาคารอเนกประสงค์ (สำนักงาน) ๒ ชั้น (อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และได้ ดำเนินการจรับแล้วถึง งวดที่ ๔)	๓,๙๙๖ ๙๖๐
๓๑	วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	อาคาร ๑ อาคารหลวงพ่อดำพัฒนารโท อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น กว้าง ๙ เมตร	๗๐๒

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
		ยาว ๓๐ เมตร อาคาร ๒ อาคารพระศรีปริยัตโยดม อาคารคอนกรีตกึ่งไม้ ๒ ชั้น กว้าง ๙ เมตร ยาว ๔๕ เมตร อาคาร ๓ : อาคารพระศรีปริยัตยาภรณ์ อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ๓ ชั้น กว้าง ๑๐ เมตรยาว ๔๒ เมตร	๘๑๐ ๑,๒๖๐
๓๒	วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	อาคารโรงเรียนปริยัติธรรมวัดป่าประดู่ (พระ อารามหลวง) อาคาร ๔ ชั้น จำนวน ๑ หลัง	๑,๕๑๓.๕๐
๓๓	วิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม	(๑) อาคารห้องสมุดสารสนเทศ (๒) อาคารศูนย์เรียนรู้ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม นครจำปาศรีสมัยทวารวดี สูง ๓ ชั้น (๓) อาคารหอประชุมฯ วิทยาลัยสงฆ์ มหาสารคามสูง ๑ ชั้น (๔) อาคารเรียนอเนกประสงค์วิทยาลัยสงฆ์ มหาสารคาม สูง ๓ ชั้น (อยู่ระหว่างดำเนินการ ก่อสร้าง ในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) (๕) อาคารเรียนอเนกประสงค์วิทยาลัยสงฆ์ มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย สูง ๔ ชั้น (อยู่ระหว่างดำเนินการ ถึงงวดงานที่ ๘)	๖๘๘ ๒,๗๕๒ ๑,๐๘๖ ๒,๔๒๐ ๕,๒๓๐
๓๔	วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรี ไพบุลย์	อาคารวิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรีไพบุลย์ อาคาร ๔ ชั้น จำนวน ๑ หลัง	๕,๐๔๐
๓๕	วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	(๑) อาคารโรงเรียนปริยัติธรรมวัดใหญ่อินท ราม (พระอารามหลวง) อาคาร ๕ ชั้น จำนวน ๑ หลัง (๒) อาคารหอประชุมพุทธสมาคมจังหวัดชลบุรี อาคารชั้นเดียว จำนวน ๑ หลัง	๔,๕๐๐ ๑,๐๐๐

ที่	วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์	ชื่ออาคาร/จำนวน	พื้นที่ใช้สอย(ตรม.)
๓๖	วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรี สุพรรณภูมิ	อาคารโรงเรียนปริยัติธรรมมหาวิทยาลัย วัด ป่าเลไลยก์วรวิหาร อาคาร ๓ ชั้น จำนวน ๑ หลัง	๒,๖๖๒

จากข้อมูลด้านอาคารสถานที่ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้งที่มีในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จากข้อมูลข้างต้นที่แสดงให้เห็น มหาวิทยาลัยจะต้องมีการวางแผนการบริหารจัดการอาคารและสถานที่ อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยต้องเร่งดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลการมีอยู่ การวางแผนซ่อมแซม ปริมาณการใช้ทรัพยากรสนับสนุน และการวางแผนการใช้ประโยชน์หรือหารายได้จากทรัพยากรดังกล่าว อีกทั้ง วางแผนการปรับปรุงทัศน หรือสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยด้านพระพุทธศาสนา ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยควบคู่ไปกับการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ต่อไปในอนาคตอันใกล้

แนวทางการบริหารจัดการอาคารสถานที่

เพื่อให้การบริหารอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีเหมาะสม ปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของการเป็นมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน (Sustainable University) โดยแนวทางการบริหารจัดการที่ต้องมุ่งเน้น ควรมีไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน ได้แก่

๑ ด้านสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม รวมไปถึงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของมหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี เหมาะสมกับการเป็นสถานศึกษา และตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. ด้านสาธารณูปโภค มหาวิทยาลัยต้องมุ่งเน้นการพัฒนา การดูแลรักษา และจัดหาระบบสาธารณูปโภคให้มีความพร้อม และรองรับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่

๓. ด้านความปลอดภัย มหาวิทยาลัยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาระบบดูแลรักษาความปลอดภัยในด้านชีวิต และทรัพย์สิน ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

จากแนวทางการบริหารจัดการอาคารสถานที่ทั้งสามด้านนั้น สิ่งที่มีมหาวิทยาลัยจะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนคือการสำรวจ และจัดทำผังภูมิทัศน์ แผนการใช้งานอาคารสถานที่ แผนการบำรุงรักษา ซึ่งจะต้องทำเป็นฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการได้จริง

ส่วนที่ ๕

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ส่วนที่ ๕

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic Monitoring & Evaluation) ถือได้ว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์เป็นไปตามเป้าประสงค์หรือไม่ก็น้อยเพียงใด ซึ่งในกรณีที่พบว่าไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ก็ให้นำมาสู่การปรับกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จะให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลใน ๒ ส่วนที่สำคัญ คือ

ส่วนที่ ๑ จะติดตามประเมินผลตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ในทุกปี

ส่วนที่ ๒ จะติดตามและประเมินผลโครงการซึ่งถือว่าเป็นโครงการสำคัญเชิงรุก ที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนาฯ ในทุกปี โดยผู้รับผิดชอบ จะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

สำหรับการประเมินผลแผนพัฒนาฯ ทั้งฉบับ นั้นจะแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ เป็นการประเมินผลครึ่งแผน คือหลังจากผ่านพ้น ๒ ปีแรก คือปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ จะมีการประเมินผลและเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมแผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ระยะที่ ๒ เป็นการประเมินผลแผนพัฒนาฯ ทั้งฉบับ กล่าวคือ เมื่อสิ้นแผนพัฒนาฯ ผ่านพ้น ๕ ปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แล้ว จะมีการประเมินผลและเสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ในช่วงการประชุมแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ที่จะกล่าวถึงต่อไป ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ ดังนี้

๑. วงจร PDCA และ การปรับปรุงแก้ไขแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓
๒. ขอบเขต และช่องทางของการติดตามและประเมินผล
๓. วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯและโครงการ รอบระยะเวลาประเมินผล และผู้รับผิดชอบในการประเมินผลแผนพัฒนาฯ และโครงการ

๕.๑ วงจร PDCA และ การปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการวางแผนที่นำเสนอโดย เดมมิง (Deming) มองว่า กระบวนการของการวางแผน ที่เรียกว่า PDCA นิยมนำมาใช้อย่างมากในองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำไปใช้ในการบริหารคุณภาพทั่วทั้ง องค์กร (Total Quality Management: TQM) โดย PDCA ประกอบไปด้วย การวางแผน (Plan) การนำ แผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบหรือการติดตามควบคุม (Check) และการปรับปรุงแก้ไข (Action) จะ เห็นได้ว่า ในกระบวนการ PDCA มีการตรวจสอบหรือการติดตามควบคุม ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการ ของการวางแผน โดยเป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องจากการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) ด้วยการตรวจสอบหรือการติดตาม ควบคุม (Check) ซึ่งเป็นการนำผลการปฏิบัติงานจริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในแผนที่วางไว้ ถ้า หากพบว่า ผลการปฏิบัติงานจริงไม่ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ก็จะนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข (Action) เพื่อให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป วงจร PDCA นี้จะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งจะทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา (Continuous Improvement) เพื่อ หาทางให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในแผนสำหรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ฉบับนี้ เมื่อขั้นตอนการวางแผน (Plan) เสร็จสิ้น มีการนำ โครงการต่างๆ ในแผนไปปฏิบัติ (DO) ในแต่ละปี จะมีการตรวจสอบ หรือการติดตามควบคุม (Check) โดย การนำผลงานที่ปฏิบัติได้จริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ในแต่ละปี ผลที่ได้จากการตรวจสอบหรือการ ติดตามควบคุมอาจเป็นไปได้ใน ๒ กรณี คือ ผลงานที่เกิดขึ้น เป็นไปตามแผนที่วางไว้กับผลงานที่เกิดขึ้นไม่ เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งในกรณีหลังก็จะเข้าสู่ขั้นตอนของการปรับปรุงแก้ไข (Action) ซึ่งจะต้องนำข้อมูลที่ รวบรวมได้จากการประเมินมาวิเคราะห์หาสาเหตุและนำมาสู่การกำหนดแนวทางแก้ไขต่างๆ ต่อไป นอกจากนี้แล้ว ด้วยสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ แต่ละช่วงเวลาที่ เปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้น การปรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เป็น ลักษณะเป็นแผนที่มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Rolling Plan) คือ มีการปรับเปลี่ยน หรือ ปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยรอบอยู่ตลอด และเป็นแผนที่มีความเป็นไปได้ที่จะสัมฤทธิ์ผล ตามเป้าหมายที่ทบทวนและกำหนดขึ้นใหม่ไว้ด้วย ในการปรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ในแต่ละปีจะมี วิธีการดำเนินการ คือ ทบทวน SWOT ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลงไป ทบทวนกลยุทธ์โดยกำหนดให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ SWOT และตำแหน่งยุทธศาสตร์ ใหม่ของมหาวิทยาลัยฯ ทบทวนโครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปในแต่ละปี โดยใช้ผลการประเมินโครงการ /แผนงาน มาพิจารณาว่าควรจะดำเนินการต่อหรือไม่ หรือควรมีการปรับเป้าหมายใดๆ บ้าง หรือจะเพิ่มเติม โครงการใหม่ๆ เป็นต้น

สุดท้ายหากการปรับแผนพัฒนาฯ เป็นการปรับใหญ่ หรือมีการปรับเปลี่ยนจากเดิมเป็นอย่างมาก ก็ อาจมีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนข้อความในวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ก็ได้

สำหรับการปรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ จะมีการปรับทุกปี ซึ่งการปรับแผนนี้เป็นการย้อนกลับเข้าสู่วงจร PDCA อีกครั้ง คือเริ่มด้วยกระบวนการวางแผน (Plan) ต่อด้วยการนำไปปฏิบัติ (Do) ตามด้วยการตรวจสอบหรือการติดตามควบคุม (Check) และท้ายสุดเป็นการปรับปรุงแก้ไขแผน (Action) จึงนับได้ว่าเป็นวงจรที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด นอกจากนี้กระบวนการ หรือขั้นตอนต่างๆ ของการปรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ รวมทั้งผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ ยังคงใช้วิธีการเดียวกันกับการจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ที่เริ่มจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การรับนโยบายจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมีกองแผนงาน ทำหน้าที่สนับสนุนในฐานะทีมยุทธศาสตร์หรือที่เรียกว่า OSM (Office Of Strategy Management) เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาฯ แล้วเสร็จ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่ออนุมัติใช้เป็นแผนพัฒนาฯ ของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

๕.๒ ขอบเขต และช่องทางของการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผล จะประเมินตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ส่วนโครงการที่จะมีการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น จะมีการประเมินตามตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output) และระดับวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ/ กิจกรรม โดยจะมีการติดตามผลการดำเนินงานในลักษณะเป็นการรายงานผลการดำเนินการของโครงการแล้วทำการสรุปผลเป็นรายงานในภาพรวมของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ และแผน / แผนงาน / โครงการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารของมหาวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ตามลำดับ นอกจากนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นปีแรกของการใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยฯ จะจัดให้มีการนำเสนอผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานตามตัวชี้วัดที่ตนเองรับผิดชอบ โดยจะจัดให้มีการนำเสนอต่อประชาคมของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ต่อไป

๕.๓ วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓

วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ และรอบระยะเวลาการประเมิน ทั้ง ๕ ปี ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในส่วนของการติดตามและประเมินผล จะมีการติดตามตั้งแต่ระดับเล็กสุดคือระดับกิจกรรม / โครงการ / แผนงานและแผน จนถึงระดับใหญ่สุดคือ ระดับแผนพัฒนาฯ ซึ่งการประเมินในแต่ละระดับ จะเป็นดังนี้

ระดับแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม หลังจากแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ แล้ว โครงการต่างๆ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เริ่มมีการดำเนินการจนครบ ในแต่ละไตรมาสจะมีการรายงานผลการดำเนินงานโดยผู้รับผิดชอบโครงการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทั้งแผนงานและแผนงบประมาณ โดยการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) และระดับผลผลิต (Output) ของแต่ละโครงการ ที่กำหนดไว้กับผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กับผลการใช้จ่ายจริงที่กำหนดไว้ในแผน ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ (ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

ไตรมาสที่ ๒ (ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม) ไตรมาสที่ ๓ (ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน) และไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน) และเมื่อครบทั้งปี (๔ ไตรมาส) จะมีการจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการประเมินทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ ของโครงการ เพื่อเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป การประเมินผลนี้จะดำเนินการทุกปี

ระดับแผนปฏิบัติการ เป็นการสรุปผลการดำเนินงานให้เห็นในภาพรวมของแผน พร้อมกับระบุปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป การจัดทำรายงานผลการประเมินระดับแผนนี้ เป็นการประเมินในระดับผลลัพธ์หรือ Outcome ของแผน และจะจัดทำพร้อมกันกับระดับแผนงาน / โครงการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป การประเมินผลนี้จะดำเนินการทุกปี

ระดับแผนพัฒนา จะมีการประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ทั้งฉบับ ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าประสงค์ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ (ระดับผลลัพธ์หรือ Outcome) ในแต่ละยุทธศาสตร์ และพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน และตามมุมมอง ๔ มิติ ของ Balanced Scorecard ตามแผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ อันได้แก่ ด้านประสิทธิผล ด้านคุณภาพการบริการ ด้านประสิทธิภาพและด้านการพัฒนาองค์กร ในขณะเดียวกันก็รายงานถึงปัญหาอุปสรรคที่ควรนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อการปรับแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปด้วย การประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ นี้จะใช้ข้อมูลจากรายงานการประเมินผลทั้งระดับแผน แผนงาน /โครงการประจำปีของแต่ละปี มาสรุปเป็นผลการประเมิน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output), ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่มีต่อนิสิตและประชาชนที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ฉบับนี้ด้วย ดังนั้น จึงจะให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วม โดยจะนำเสนอแผนตลอดจนผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

การประเมินผลจะจัดทำ ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งแรก เมื่อครบครึ่งแผน คือเมื่อสิ้น ๒ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) และครั้งที่สอง เมื่อสิ้นแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ทั้งฉบับ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ส่วนงานที่รับผิดชอบในการรายงานและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ รวมทั้งโครงการต่างๆ คือ จำแนกเป็นผู้ที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส ได้แก่ ผู้รับผิดชอบโครงการ ซึ่งอาจจะมีส่วนงานเดียว หรือหลายส่วนงานก็ได้ขึ้นอยู่กับว่าโครงการนั้น มีผู้รับผิดชอบกี่ส่วนงาน ส่วนการประเมินผลทั้งในระดับโครงการ/แผนงาน ระดับแผน และระดับแผนพัฒนาฯ นั้น ให้ประเมินโดยฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน และคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลในทุกระดับ พร้อมกันนำเสนอผลการประเมินต่อผู้บริหารเพื่อทราบต่อไป

อย่างไรก็ตามนอกจากจะมีการรายงานผล การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑๓ ตามแนวทางที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว มหาวิทยาลัยฯ จะเริ่มให้มีการประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติการกิจของ รัฐตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่มุ่งประเมินการ

ดำเนินภารกิจของภาครัฐเพื่อให้ได้ผลผลิต ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ มีประโยชน์ที่สมดุลกับทรัพยากรที่ใช้ ซึ่งผลลัพธ์นั้นเป็นได้ทั้งผลสำเร็จ และผลกระทบทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยจะมีการประเมินความคุ้มค่าตามกรอบและตัวชี้วัดที่ “สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” กำหนดไว้ทั้ง ๓ ด้านคือ ด้านประสิทธิผลการปฏิบัติงาน ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและด้านผลกระทบ ทั้งนี้ก็เพื่อประโยชน์ของรัฐและประชาชนของประเทศโดยรวม



ขั้นตอนแสดงความเชื่อมโยงการนำแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ ๒

ภาคผนวก

SWOT Analysis

S	O
S ๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา S ๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ S ๓ บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข S ๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ S ๕ มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล S ๖ ได้รับการยอมรับเรื่องการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S ๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	O ๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนเองได้อย่างชัดเจน O ๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและ EdPEX O ๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย O ๔ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต O ๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม O ๖ มีเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้มแข็ง O ๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
W	T
W๑ ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ W๒ บุคลากรขาดทักษะการทำงานแบบMulti-Functional W๓ การบูรณาการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย W๔ ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย W๕ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง W๖ นิติระดับปริญญาตรีขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ W๗ การประสานงานระหว่างส่วนงานในส่วนกลางกับภูมิภาคขาดความคล่องตัว	T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์ T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ T๓ สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม T๕ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ T๖ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย

ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน IFE MATRIX

Internal Factors	Weight	Rating	Score
จุดแข็ง(Strengths)			
S๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
S๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
S๓ บัณฑิตมีความรู้ดีมีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์กรวิถีพุทธ	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
S๕ มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๖ ได้รับการยอมรับเรื่องการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
S๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
รวมจุดแข็ง	๐.๕๐		๒.๑๐
จุดอ่อน(Weaknesses)			
W๑ ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ	๐.๑๐	๒	๐.๒๐
W๒ บุคลากรขาดทักษะการทำงานแบบMulti-Functional	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๓ การบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๔ ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
W๕ การนำผลการวิจัยไปสู่การปฏิบัติหรือใช้ประโยชน์ยังมีน้อย	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
W๖ นิสิตระดับปริญญาตรีขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๗ การประสานงานระหว่างส่วนงานขาดความคล่องตัวและขาดความชัดเจน	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
W๘ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
รวมจุดอ่อน	๐.๕๐		๑.๔๐
รวมปัจจัยภายใน	๑.๐๐		๓.๕๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๓.๐๐)			+๐.๕

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับเผยแพร่

ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก EFE MATRIX

External Factors	Weight	Rating	Score
โอกาส(Opportunity)			
O๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
O๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและEdpex	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
O๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย	๐.๐๕	๔	๐.๒๐
O๔ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
O๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คุณธรรม	๐.๑๐	๔	๐.๔๐
O๖ เครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาททางสังคม	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
O๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
รวมโอกาส	๐.๕๐		๑.๙๕
อุปสรรค(Threats-T)			
T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์	๐.๑๐	๓	๐.๓๐
T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง	๐.๑๐	๓	๐.๓๐
T๓ สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
T๕ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา๒๐๑๙(Covid-๑๙)	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
T๖ รูปแบบชีวิตวิถีใหม่(New Normal)ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย	๐.๑๐	๕	๐.๕๐
รวมอุปสรรค	๐.๕๐		๑.๘๕
รวมปัจจัยภายนอก	๑.๐๐		๓.๘๐
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๓.๐๐)			+๐.๘๐

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลางเท่ากับ ๐.๕๐ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) มากกว่าจุดอ่อน (Weaknesses-W)

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกที่มีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลางเท่ากับ ๐.๘๐ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) ดังนั้นมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยควรดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก (SO/Aggressive) หรือกลยุทธ์การเติบโต (Growth) เป็นกลยุทธ์หลัก

✦ นิยามศัพท์

พุทธนวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่ถูกปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นใหม่ โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านผลผลิต กระบวนการ การให้บริการ และการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า การเพิ่มมูลค่า การสร้างสรรค์ใหม่ๆในด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย รวมไปถึงอาชีพและชุมชน

สติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง มีความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีภาวะผู้นำ รู้เท่าทันสังคมและการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีความมุ่งมั่นพัฒนาตน มีศีลธรรม มีจิตอาสา และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม ^{๒๘}	บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง ความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามหลักอริยวัฑฒิ ๕ ประกอบด้วย ศรัทธา ศีล สุตะ จาคะ ปัญญา และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่	มีการปรับปรุงหลักสูตร โดยการนำยุทธศาสตร์และนโยบายของภาครัฐ ตลอดจนความต้องการของสังคมมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการจัดการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่มุ่งพัฒนาจิตใจ ให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร จนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่น สื่อสาร สัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี และนำศักยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อตนเอง ประเทศชาติ พระศาสนา และสังคม ให้เกิดความเจริญ ร่มเย็น
๑.๓ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมกับกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม	อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามพันธกิจ และหน้าที่ของอาจารย์ทั้ง ๕ ด้าน คือ ๑) สมรรถนะด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ๒) สมรรถนะด้านการวิจัย ๓) สมรรถนะด้านการบริหารวิชาการ ๔) สมรรถนะด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ๕) สมรรถนะด้านการบูรณาการพระพุทธศาสนา

^{๒๘} ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๑.๔ ทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง สิ่งต่างๆที่ใช้ในการบริหารจัดการ การศึกษา ให้บรรลุตามเป้าหมายของสถานศึกษา โดยมีองค์ประกอบ พื้นฐาน ได้แก่ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ อาคารสถานที่ ภูมิปัญญาในชุมชน ที่นำมาใช้ในการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ คือ สภาพสภาวะหรือสิ่งต่างๆที่อยู่รอบๆ มีความอยู่เป็นธรรมชาติ หรืออาจเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น เป็นสิ่งมีชีวิต หรือไม่มีชีวิตก็ได้ เป็นรูปธรรม หรือ นามธรรมที่ไม่สามารถมองเห็นได้อยู่ใน ห้องเรียน หรือนอกห้องเรียน ซึ่งมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการเรียนของผู้เรียน แบ่งเป็น สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมในห้องเรียน สภาพแวดล้อมทางการบริหารจัดการ
๒.๑ มีระบบและกลไกการส่งเสริม และสนับสนุนการบริหารงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน	ส่วนงานจัดการศึกษามีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีระเบียบ ประกาศรวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆเป็นคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีกลไกส่งเสริมสนับสนุนการบริหารงานวิจัยตามแผนที่กำหนดไว้อย่างเป็น รูปธรรม เช่น มีวัสดุครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติงานการวิจัย แผนปฏิบัติงานด้าน การวิจัย งบประมาณสนับสนุนด้านงานวิจัย การคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และพุทธรวัตกรรมรวมทั้งมีผู้บริหารและบุคลากรที่ รับผิดชอบในการกำกับติดตามบริหารงานวิจัยมีบุคลากรสายสนับสนุนที่ทำ หน้าที่ประสานงานด้านการวิจัยให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๒.๒ ผลงานวิจัยและ /หรือ นวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและ คุณธรรม ^{๒๙}	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หนังสือ สื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ พุทธรวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ในด้านวิธีการ แนวปฏิบัติ โดย การบูรณาการหลักพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ มีผลลัพธ์ที่ชัดเจน ต่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน
๒.๓ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือพุทธรวัตกรรมได้รับการ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ทั้งใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธรวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online ระดับชาติ ระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับ นานาชาติ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ

^{๒๙} KPI มหาวิทยาลัย กลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๒.๔ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ พุทธนวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือ การบริการ ซึ่งอาจารย์และนักวิจัยไทยดำเนินการร่วมกับนักวิจัยชาวต่างประเทศได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้เป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสติปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาจิตใจ และสังคม โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน ในด้านการขับเคลื่อนชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับนานาชาติ
๓.๑ ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ^{๓๐}	มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายชุมชน วัด ท้องถิ่นและส่วนราชการผ่านระบบและกลไกอย่างชัดเจนโดยนำหลักธรรมทางพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์เพื่อชี้นำสังคม มุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญาและพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดความสามัคคีและสันติสุขของชุมชน วัด ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยใช้ กระบวนการวิจัย การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อ พัฒนา วัด ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	ส่วนงานจัดการศึกษามีผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติเพื่อพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืนโดยใช้ กระบวนการวิจัย การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๔.๑ พุทธนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีพุทธนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติ เช่น วัด ชุมชน และท้องถิ่น หรือร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ เช่น ICDV IABU ECOSOC วัดไทยในต่างประเทศ หรือสถาบันสมทบของมหาวิทยาลัย

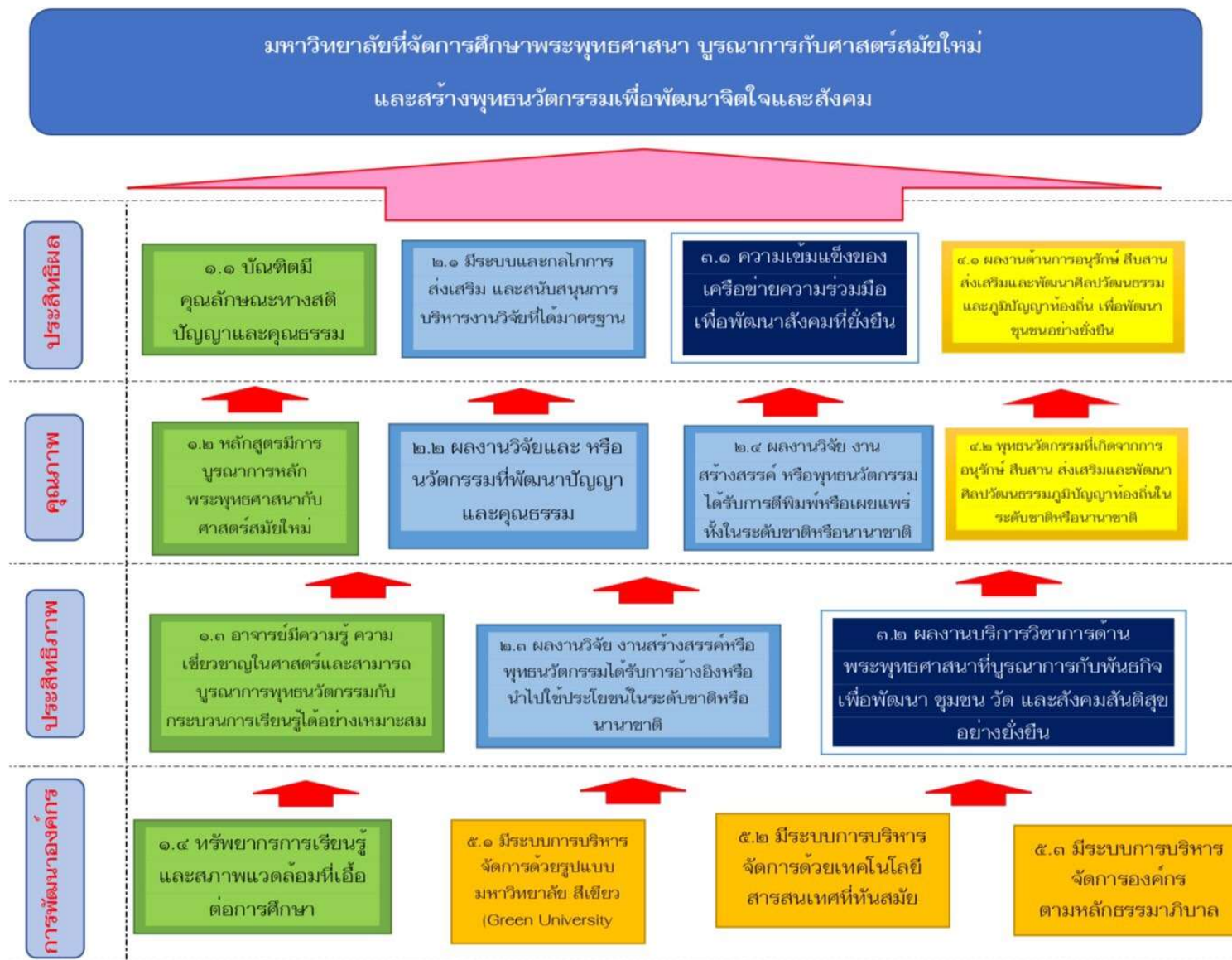
^{๓๐} KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

เป้าประสงค์	นิยามเป้าประสงค์
๔.๒ ผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย วัด ชุมชน และท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติ เช่น วัด ชุมชน และท้องถิ่น หรือร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ เช่น ICDV IABU ECOSOC วัดไทยในต่างประเทศ หรือสถาบันสมทบของมหาวิทยาลัย
๕.๑ มีระบบการบริหารจัดการด้วยรูปแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	มหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการอนุรักษ์ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เข้าไปในการเรียนการสอน การวิจัย และในทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ตามบริบทของแต่ละส่วนงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ
๕.๒ มีระบบการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงข้อมูล สารสนเทศ ที่พร้อมใช้งาน สามารถรองรับภารกิจทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ
๕.๓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กร วิถีพุทธ	มีการนำหลักการทางพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดระบบ หรือ รูปแบบ หรือ วิธีการในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เห็นผลเป็นรูปธรรม

TOWS Matrix

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical Success Internal Factors) ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ(Critical Success External Factors)	จุดแข็ง (Strengths - S) S ๑ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา S ๒ มีหลักสูตรที่โดดเด่นในการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ S ๓ บัณฑิตมีความรู้ที่มีคุณธรรมนำสังคมสันติสุข S ๔ สภาพแวดล้อมเหมาะสมและเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาและองค์การวิถีพุทธ S ๕ ได้รับความเชื่อมั่นและ การยอมรับจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประเมินการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (ITA) S ๖ ได้รับความยอมรับเรื่องการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S ๗ มีเครือข่ายทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จุดอ่อน (Weaknesses - W) W๑ ภาวะเบี้ยว ข้อบังคับ ประกาศของทางการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่เป็นพระภิกษุ W ๒ ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความสามารถเชิงด้านเทคโนโลยีและการ Training แบบบูรณาการ W๓ การบูรณาการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย W ๔ สัดส่วนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติไม่มีเป็นไปตามเกณฑ์ W๕ ระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานจริง W ๖ บุคลากรและนิสิตขาดทักษะภาษาต่างประเทศ W๗ ระบบข้อมูล Big Data เชื่อมโยงข้อมูลส่วนงานยังไม่สมบูรณ์
โอกาส (Opportunities - O) O ๑ การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน O๒ แนวคิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและEdPEX O๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความหลากหลาย O๔ แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัย O๕ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้คู่คุณธรรม O๖ มีเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้มแข็ง O ๗ ความเป็นนานาชาติเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการวิชาการรวมทั้งสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (IABU,ICDV,ECOSOC)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO /Aggressive Strategies) ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานจัดการศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณธรรมนำสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd) (S1,S3,O1) ๒.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ร่วมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มขึ้น (S2,O5) ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ (S1,O5) ๔.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้อและส่งเสริมการบูรณาการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (S1,O5) ๕.ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงานจัดการศึกษาพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เอื้อต่อการเรียนรู้และจัดการวิทยาการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม (S4,O1) ๖.ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (S6,O3,O4) ๗.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (S7,O6) ๘.พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ (S1,O3,O7) ๙.ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ (S1,O3,O7) ๑๐.ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานการวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรมระดับนานาชาติ (S7,O3,O7) ๑๑.สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อขึ้นเผยแพร่และอ้างอิงรวมถึงการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และพุทธนวัตกรรม ๑๒.สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (S1,O3) ๑๓.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือพุทธนวัตกรรม (S7,O7) ๑๔.พัฒนาแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (S1,S7,O2) ๑๕.พัฒนาและส่งเสริมการใช้ถักพระพุทธรูปสาธิตในการบริหารจัดการองค์การ (S1,S5,O2) ๑๖.ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (S5,O2)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies) ๑.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ร่วมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น (W6,O5) ๒.ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างผลงานทางด้านการวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ (W4,O5) ๓.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ (W2,O3) ๔.พัฒนาแหล่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (W3,O2) ๕.พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ (W5,O2) ๖. ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์การ (W2,O2)
อุปสรรค (Threats - T) T๑ นโยบายรัฐให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์ T๒ งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ T๓ สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่เข้มข้นรวมถึงการเปิดโอกาสให้บรรพชิตเข้าเรียนมากขึ้น T๔ ค่านิยมการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนซึ่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม T๕ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ T๖ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยT6 ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST / Defensive Strategies) ๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการจัดการศึกษาและส่งเสริมสนับสนุนให้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ (S7,T5,T6) ๒.พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ร่วมถึงสนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น (S2,T3,T5,T6) ๓.ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มากยิ่งขึ้นความรู้หรือพุทธนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม (S6,T4) ๔.ส่งเสริมสนับสนุนและจัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา (S1,T1) ๕.สร้างและพัฒนาเครือข่ายการบริหารวิชาการแก่สังคมในชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (S1,T4) ๖.ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม (S1,T4) ๗.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพุทธนวัตกรรมโดยการบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอนงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม (S1,T4)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT / Retrenchment Strategies) ๑.ส่งเสริมโครงการกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4,T5,W3) ๒.สร้างและพัฒนาเครือข่ายการบริหารวิชาการแก่สังคมในชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4,W3) ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยและทุนสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน (T4, W3) ๔. ส่งเสริมการใช้ระบบกำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (T1,T2,W1,W7)

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



โครงสร้างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๗ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์

