



แผนการจัดการความรู้ ส่วนงาน วิทยาเขตแพร่
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

แบบฟอร์ม KM๑ : KM (KM Focus Areas) ของ ผลิตบัณฑิต : นวัตกรรมการประเมินผลออนไลน์ e-Testing เพื่อการผลิตบัณฑิตในยุคดิจิทัล				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นิสิต/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	คณะ/วช./นวบ./ส่วนงาน	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
มจร วิทยาเขตแพร่	๑.นิสิต/บัณฑิต ได้พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ๒.นิสิต/บัณฑิต สามารถทราบระดับความรู้ของตนเองได้ทันทีหลังสอบเสร็จ ๓.นิสิต/บัณฑิต สามารถบริหารจัดการเวลาในการสอบ	๑.ช่วยลดภาระงานและเวลาที่ ต้อง ใช้ ใน การตรวจข้อสอบ ทำให้อาจารย์สามารถนำเวลาไปมุ่งเน้นกับการพัฒนาเนื้อหาการสอน หรือการให้คำปรึกษาแก่รายบุคคลได้มากขึ้น ๒.ทำให้เกิดการติดตามพัฒนาการนิสิตโดย อาจารย์จะเห็นภาพรวมของนิสิตทั้งห้องหรือรายบุคคลได้ตลอดภาคการศึกษา สามารถช่วยนิสิตที่	๑.ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์จำนวนมาก เช่น กระดาษคำตอบ การพิมพ์ข้อสอบ และการจัดเก็บเอกสารย้อนหลังหลายปีตามระเบียบราชการ ๒.ลดความเสี่ยงเรื่องข้อสอบรั่วไหลจากการพิมพ์หรือการขนส่ง เพราะข้อมูลถูกจัดเก็บและรับส่งผ่านระบบเครือข่ายที่มีการเข้ารหัส ๓. ส่วนงานสามารถนำผลคะแนนเชิงสถิติจากทุกรายวิชา	เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ระยะที่ ๑๓

		ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้อย่างรวดเร็ว ๓.การตรวจสอบตัวตนที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงในการทุจริต และสร้างมาตรฐานความโปร่งใสให้กับการประเมินผลของรายวิชา	มาวิเคราะห์ภาพรวม เพื่อประเมิน "ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร" (PLOs) ได้อย่างรวดเร็ว	
แบบฟอร์ม KM๑ : KM (KM Focus Areas) ของงานวิจัย : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในงานวิจัย การวิจัยตามกรอบระยะเวลา				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นิสิต/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	คณะ/วช./นวบ./ส่วนงาน	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
มจร วิทยาเขตแพร่	๑.นิสิต/บัณฑิต ได้พัฒนาทักษะการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ ๒.นิสิต/บัณฑิต ได้เรียนรู้กระบวนการวิจัย ตั้งแต่การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลอย่างมีมาตรฐาน เข้าถึงองค์ความรู้ และแหล่งข้อมูลได้ง่ายขึ้น	๑.แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกิดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคนิค และแนวทางการทำวิจัยระหว่างนิสิต อาจารย์ และนักวิจัย ช่วยลดข้อผิดพลาดและต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ ๒.เพิ่มคุณภาพผลงานวิจัยนคณาจารย์และบุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานวิจัยให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และตอบโจทย์ปัญหาทางวิชาการหรือสังคมได้ดีขึ้น	๑.ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยของหน่วยงานมีการรวบรวมองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และเครื่องมือวิจัยทำให้ผลงานมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาการ ๒.สร้างฐานความรู้ขององค์กร (Knowledge Repository) เกิดคลังองค์ความรู้ เช่น ฐานข้อมูลงานวิจัย บทความ วิทยานิพนธ์ และบทเรียนจากโครงการต่าง ๆ	เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ระยะที่ ๑๓

		๓. สร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ แล่นวัตกรรม การจัดการความรู้ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และสามารถพัฒนาแนวคิดใหม่หรือนวัตกรรมจากงานวิจัย	ช่วยลดการทำงานซ้ำซ้อน และต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานวิจัย กระบวนการทำงานมีความชัดเจน รวดเร็ว และลดข้อผิดพลาด เช่น การเขียนข้อเสนอโครงการ การบริหารทุนวิจัย และการติดตามประเมินผล ๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยอาจารย์และนักวิจัยได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคนิคใหม่ๆ และประสบการณ์ตรง ทำให้มีความเชี่ยวชาญและผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูงขึ้น ๕. ส่งเสริมการทำงานเป็นเครือข่าย (Collaboration) เกิดความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น ระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย	
--	--	--	---	--

			หรือองค์กรภายนอก นำไปสู่ การวิจัยแบบบูรณาการ ๖. เพิ่มโอกาสในการได้รับ ทุนวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน เมื่อมีองค์ความรู้และระบบ สนับสนุนที่ดี จะช่วยให้การ เขียนข้อเสนอมีคุณภาพ และ มีโอกาสดำเนินทุน รวมถึงการ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการมาก ขึ้น ๗. สนับสนุนการประกัน คุณภาพและตัวชี้วัดองค์กร ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็น ระบบจาก KM ช่วยตอบตัวชี้วัด ด้านการวิจัย การจัดอันดับ และการประเมินคุณภาพ การศึกษา สรุป “ส่วนงานได้รับประโยชน์จาก การจัดการความรู้ด้านงานวิจัย ในด้านการยกระดับคุณภาพ ผลงาน การสร้างฐานองค์ ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพ	
--	--	--	---	--

			การบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร อันนำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการและความยั่งยืนขององค์กร”	
--	--	--	--	--

แบบฟอร์ม KM ๒ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นด้านการผลิตบัณฑิต/ภาระงานที่เกี่ยวข้อง					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาเขตแพร่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม	๑.ทรัพยากรทางการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	๑.พัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. จำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์	๑. ค่าเป้าหมายจำนวนรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ๑ รายวิชา	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับชาติประกอบด้วย ๑.ความรู้ การเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒.ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๓. ความรู้เกี่ยวกับการวัดผลประเมินผลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แบบฟอร์ม KM ๒ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นด้านการผลิตบัณฑิต/ภาระงานที่เกี่ยวข้อง					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาเขตแพร่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติ การประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมให้มีคุณภาพ ระดับชาติ	๑.ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมทาง พระพุทธศาสนาเชิง บูรณาการส่งผลต่อ การพัฒนาจิตใจ และสังคมอย่าง ยั่งยืน ๒.ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ ๓.ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมได้รับ การอ้างอิงหรือ นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาจิตใจ	๑. โครงการ ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลวิจัย ๒. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านการวิจัยและ พุทธนวัตกรรม ๓.โครงการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ ใหม่ (การสนับสนุน งบประมาณ ประจำปีในการทำ วิจัย)	๑. ร้อยละของ ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมที่ได้รับ การอ้างอิงหรือ นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาจิตใจ และสังคมใน ระดับชาติ ๒. ร้อยละของ ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมที่ได้รับ การอ้างอิงหรือ นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาจิตใจ และสังคมในระดับ นานาชาติ	๑.ค่าเป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ๑๕ ผลการดำเนินงาน ๕ ปี ร้อยละ ๔๓.๑๐ ๒.ค่าเป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ๑๕ ผลการดำเนินงาน ๕ ปี ร้อยละ ๑๔.๙๐ ๓.ค่าเป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ๑๕ ผลการดำเนินงาน ๕ ปี ร้อยละ ๕๑.๗๐	องค์ความรู้ที่ จำเป็น ต่อการ ปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ให้ มี คุ ณ ภา พ ระ ดั บ ชา ตี ประกอบด้วย ๑.ความรู้ด้านมาตรฐานงานวิจัย ๒.การออกแบบและดำเนินการวิจัย ๓.การเขียนบทความวิชาการ ๔.การใช้เทคโนโลยี การจัดการ ความรู้ และการต่อยอดสู่พุทธ นวัตกรรม ๕.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ใน งานวิจัย

แบบฟอร์ม KM ๒ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นด้านการผลิตบัณฑิต/ภาระงานที่เกี่ยวข้อง					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาเขตแพร่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
	แ ล ะ ส ั ง ค ม ระดับชาติ		๓ . จ ำ น ว น โครงการวิจัยที่ อาจารย์และ นักวิจัยไทย ดำเนินการร่วมกับ นักวิจัยชาว ต่างประเทศ		

แบบฟอร์ม KM ๒.๑ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตแพร่										
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘										
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้าน ผลิตภัณฑ์ :นวัตกรรมการประเมินผลออนไลน์ e-Testing เพื่อการผลิตบัณฑิตในยุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเข้าใจหลักการทำงานของระบบ e-Testing มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อสอบ และการจัดการฐานข้อมูลทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล ๒. เพื่อเลือกใช้เครื่องมือหรือแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและจำนวนบัณฑิต ๓. เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนโครงสร้างระบบสอบออนไลน์ที่ป้องกันการทุจริตและมีความเสถียรสูง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดการศึกษา พัฒนาศักยภาพและคุณธรรม									
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ผลิตภัณฑ์ :นวัตกรรมการประเมินผลออนไลน์ e-Testing เพื่อการผลิตบัณฑิตในยุคดิจิทัล									
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนิสิต									
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM :									
	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>เป้าหมายปี ๒๕๖๘</th></tr></thead><tbody><tr><td>๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs) ๑) สร้างความเข้าใจและจัดการทรัพยากร ๒) การคัดเลือกและบริหารจัดการเครื่องมือ ๓) ความเสถียรและการป้องกันการทุจริต</td><td>๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</td></tr><tr><td>๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs) ๑) จำนวนคลังข้อสอบและทรัพยากรดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน ๒) อัตราความสำเร็จในการใช้งานแพลตฟอร์ม ๓) ระดับความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลของการสอบ</td><td>จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอบวัดผลประเมินผล แบบ e-testing เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐</td></tr><tr><td>๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๑) ระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต ๒) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรในระยะยาว ๓) ความพร้อมของบัณฑิตต่อการทำงานในยุคดิจิทัล</td><td>ลดต้นทุนในกระบวนการประเมินผลอย่างยั่งยืน (เช่น ลดค่ากระดาษ, ลดภาระงานธุรการของอาจารย์, ลดเวลาในการตรวจผลสอบ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</td></tr></tbody></table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๘	๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs) ๑) สร้างความเข้าใจและจัดการทรัพยากร ๒) การคัดเลือกและบริหารจัดการเครื่องมือ ๓) ความเสถียรและการป้องกันการทุจริต	๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs) ๑) จำนวนคลังข้อสอบและทรัพยากรดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน ๒) อัตราความสำเร็จในการใช้งานแพลตฟอร์ม ๓) ระดับความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลของการสอบ	จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอบวัดผลประเมินผล แบบ e-testing เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๑) ระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต ๒) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรในระยะยาว ๓) ความพร้อมของบัณฑิตต่อการทำงานในยุคดิจิทัล	ลดต้นทุนในกระบวนการประเมินผลอย่างยั่งยืน (เช่น ลดค่ากระดาษ, ลดภาระงานธุรการของอาจารย์, ลดเวลาในการตรวจผลสอบ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๘								
๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs) ๑) สร้างความเข้าใจและจัดการทรัพยากร ๒) การคัดเลือกและบริหารจัดการเครื่องมือ ๓) ความเสถียรและการป้องกันการทุจริต	๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐									
๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs) ๑) จำนวนคลังข้อสอบและทรัพยากรดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน ๒) อัตราความสำเร็จในการใช้งานแพลตฟอร์ม ๓) ระดับความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลของการสอบ	จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอบวัดผลประเมินผล แบบ e-testing เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐									
๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๑) ระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต ๒) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรในระยะยาว ๓) ความพร้อมของบัณฑิตต่อการทำงานในยุคดิจิทัล	ลดต้นทุนในกระบวนการประเมินผลอย่างยั่งยืน (เช่น ลดค่ากระดาษ, ลดภาระงานธุรการของอาจารย์, ลดเวลาในการตรวจผลสอบ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐									

	๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง ๑) จำนวนองค์ความรู้หรือคู่มือมาตรฐาน ๒) อัตราการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแก้ไขปัญหาร่วมกัน ๓) อัตราการนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมการวัดผล	คู่มือ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) หรือคลิปวิดีโอสาธิตการใช้งานระบบ e-Testing และการจัดการข้อสอบดิจิทัล ที่ถูกจัดทำและเผยแพร่ในคลังความรู้ของสถาบัน ร้อยละการเข้าถึงและใช้คลังความรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ผู้เสนอ :  (พระครูสุนทรธรรมนิทัศน์, ผศ.ดร.) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์แพร่ ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)		ผู้อนุมัติ :  (พระราชเชมากร, รศ.ดร.) ตำแหน่ง รองอธิการบดีวิทยาเขตแพร่ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน

แบบฟอร์ม KM ๒.๑ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตแพร่									
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔									
แผนการจัดการความรู้ <u>แผนที่ ๑</u> การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านงานวิจัย วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านงานวิจัยระหว่าง บุคลากรและนิสิต ๒.เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างเป็น ระบบ ๓.เพื่อยกระดับคุณภาพ ผลงานวิจัยให้มีมาตรฐาน ระดับชาติ ๔.เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและ เครือข่ายความร่วมมือ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับชาติ								
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในงานวิจัย : การวิจัยตามกรอบระยะเวลา								
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย								
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM :								
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>เป้าหมายปี ๒๕๖๔</th></tr><tr><td>๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs)</td><td>๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</td></tr><tr><td>๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs)</td><td>จำนวนผลงานวิจัย/บทความวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</td></tr><tr><td>๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง</td><td>การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ร้อยละการเข้าถึงและใช้คลังความรู้ ด้านงานวิจัยโดยใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</td></tr></table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๔	๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs)	๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs)	จำนวนผลงานวิจัย/บทความวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๔								
๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs)	๑.จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี ๒.การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐								
๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs)	จำนวนผลงานวิจัย/บทความวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐								
๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ร้อยละการเข้าถึงและใช้คลังความรู้ ด้านงานวิจัยโดยใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐								
ผู้เสนอ : (พระมหาสิทธิชัย ชยสิทธิ,ดร.) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขตแพร่ ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)	ผู้อนุมัติ : (พระราชเชมากร,รศ.ดร.) ตำแหน่ง รองอธิการบดีวิทยาเขตแพร่ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน								

แบบฟอร์ม KM ๓ : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : ผลิตบัณฑิต :นวัตกรรมการประเมินผลออนไลน์ e-Testing เพื่อการผลิตบัณฑิตในยุคดิจิทัล
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม

แบบฟอร์ม KM ๓ : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน ที่ รับผิดชอบ
เป้าหมาย : ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเข้าใจระบบการเรียนการสอนและประเมินผลออนไลน์ ให้มีมาตรฐานในด้านความปลอดภัยของข้อมูล และการจัดการทรัพยากรการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล ๒. เพื่อพัฒนาทักษะในการออกแบบและบริหารจัดการคลังข้อสอบแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความหลากหลายและได้มาตรฐานทางวิชาการ ๓. เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางโครงสร้างระบบสอบออนไลน์ที่ป้องกันการทุจริตและมีความเสถียรสูง	1.นิสิต/บัณฑิต 2.บุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยสงฆ์แพร่	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.อบรมเชิงปฏิบัติการการทำข้อสอบโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระบบ e-Testing	๓ วัน	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์แพร่	วิทยาลัยสงฆ์แพร่

ประเด็นการจัดการความรู้ : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในงานวิจัย : การวิจัยตามกรอบระยะเวลา
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับชาติ

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน ที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : ๑.เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านงานวิจัยระหว่างบุคลากรและ นิสิต ๒.เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างเป็นระบบ ๓.เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย ให้มีมาตรฐานระดับชาติ ๔.เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและ เครือข่ายความร่วมมือ	๑.นิสิต/บัณฑิต ๒.บุ ค ล า กร ของ มหาวิทยาลัย	๑. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านงานวิจัย	๑.กิจกรรมเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.กิจกรรมถอด บทเรียนด้านงานวิจัย	๒ วัน	ผู้อำนวยการ สำนักวิชาการ	สำนักวิชาการ วิทยาเขตแพร่

แบบฟอร์ม KM ๓.๑ : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน : มจร วิทยาเขตแพร่	
ประเด็นการจัดการความรู้ : นวัตกรรมการประเมินผลออนไลน์ e-Testing เพื่อการผลิตบัณฑิตในยุคดิจิทัล	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ๑. องค์ความรู้ด้านการจัดการคลังข้อสอบและมาตรฐานการวัดผล ๒. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีแพลตฟอร์มและการรักษาความปลอดภัยระบบ ๓. องค์ความรู้ด้านกฎหมายดิจิทัลและจริยธรรมการใช้งาน	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : จัดการศึกษา พัฒนาศักยภาพให้มีสติปัญญาและคุณธรรม	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๘
๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs) ๑) สร้างความเข้าใจและจัดการทรัพยากร ๒) การคัดเลือกและบริหารจัดการเครื่องมือ ๓) ความเสถียรและการป้องกันการทุจริต	๑. จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี ๒. การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs) ๑) จำนวนคลังข้อสอบและทรัพยากรดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน ๒) อัตราความสำเร็จในการใช้งานแพลตฟอร์ม ๓) ระดับความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลของการสอบ	จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอบวัดผลประเมินผล แบบ e-testing เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs) ๑) ระดับความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต ๒) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรในระยะยาว ๓) ความพร้อมของบัณฑิตต่อการทำงานในยุคดิจิทัล	ลดต้นทุนในกระบวนการประเมินผลอย่างยั่งยืน (เช่น ลดค่ากระดาษ, ลดภาระงานธุรการของอาจารย์, ลดเวลาในการตรวจผลสอบ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง ๑) จำนวนองค์ความรู้หรือคู่มือมาตรฐาน ๒) อัตราการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ๓) อัตราการนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมการวัดผล	คู่มือ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ระบบการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ผ่านระบบ e-Testing และการจัดการข้อสอบดิจิทัล ที่ถูกจัดทำและเผยแพร่ในคลังความรู้ของสถาบัน ร้อยละการเข้าถึงและใช้คลังความรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
แบบฟอร์ม KM ๓.๑ : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน : มจร วิทยาเขตแพร่	
ประเด็นการจัดการความรู้ : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในงานวิจัย : การวิจัยตามกรอบระยะเวลา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ๑. แนวคิดและกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ๒. เทคนิคการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓. องค์ความรู้ด้านงานวิจัย	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับชาติ	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๘
๑. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process KPIs)	๑. จำนวนกิจกรรม KM (อบรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี ๒. การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output KPIs)	จำนวนผลงานวิจัย/บทความวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๓. ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Outcome/Impact KPIs)	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๔. ตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้โดยตรง	ร้อยละการเข้าถึงและใช้คลังความรู้ ด้านงานวิจัยโดยใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐